



TAG DES FUSSBALLS

Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena



RÜCKBLICK & SPONSORENMAPPE

TAG DES FUSSBALLS

SONNTAG, DEN 21.05.2017
IN DER COMMERZBANK-ARENA, FRANKFURT

- 2. Deutsche Torwandmeisterschaft
- 2. Deutsche Fußballmesse
- TipWin Promi-Torwand-Kick
- Help Alliance Charity Firmencup

MainLine

CROSSING MINDS FOR BRANDS



COMMERZBANK ARENA
Frankfurt am Main

Die Botschafter des 2. Tag des Fußballs



FREDI BOBIC
Sportlicher Botschafter

Vorstand Sport Eintracht Frankfurt



STEPHAN MAYER
Politischer Botschafter

Mitglied des Bundestages,
Sprecher Ausschuss Sport

– Wir stehen für Sport –





Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung

Vorwort

Partner

Pressekonferenz

Vorabveranstaltungen

Rewe

Sparkasse

Help Alliance

Zweirad-Center Stadler

Intersport Voswinkel

Werbemittel Allgemein

RheinMainMedia

Journal Frankfurt

RTL/Sport1/Sky

Medien/Online

Tag des Fußballs Facebook- und Webseite

Beispiele externe Facebook Partner

Tipwin Promi-Kick

Rasen Fan Aktion

Der 2. Tag des Fußballs – 21. Mai 2017

Auflage und Kontakte

Torwände

Finaltorwand

Impressionen



75
PARTNER

MEHR ALS
40
MILLIONEN
MEDIENKONTAKTE

33
MODULE

40
AUSSTELLER

39
TORWÄNDE

21
F-JUGEND
MANNSCHAFTEN

8
CHARITY-
TEAMS





MICHAEL HÄRTLEIN

Werbung - Vermarkter
MainLine Marketing Communications GmbH

KAI MANN

Veranstalter - Event
No Limit GmbH

Liebe Fußballer, Sportbegeisterte und Fans,

der 2. Tag des Fußballs liegt hinter uns. Wir haben viel erlebt, Eindrücke gesammelt, Bilder sortiert, Lob und Verbesserungsvorschläge eingeholt und fleißig an der Sponsorenmappe gearbeitet.

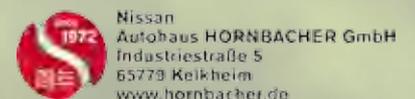
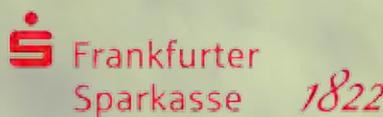
In dieser Sponsorenmappe fassen wir für Sie alle Information rund um die Vorbereitungen, Werbemaßnahmen und Verbreitung sowie die Veranstaltung selbst zusammen.

Nach dem Event ist vor dem Event. In diesem Sinne haben wir bereits mit der Planung für 2018 begonnen und würden uns freuen, wieder mit Ihnen zu arbeiten. Für Feedback haben wir jederzeit ein offenes Ohr.

Wir bedanken uns an dieser Stelle ganz herzlich bei allen Beteiligten, Unterstützern, Sponsoren, Partnern, Ausstellern, Teilnehmern und helfenden Händen.

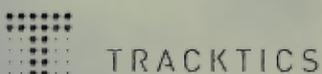


REWE





Partner



Print

MIX
am Mittwoch

Frankfurter
Neue Presse

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND
Neue Presse

Frankfurter Rundschau

journal
FRANKFURT

stadtleben.de
...wissen, was los ist!

Jetzt abnehmen!

Deutsche Bank: Aktionär will Ex-vorstände zahlen lassen

Gut versichert: Welche Risiken Schwere Bräunen sind wirklich verschärft sind. Aufgeben Kultur Seite 5

Lange erachtet Helmut Fischer (links) die neue „Sportwoche“ einen Allwetter-Kultur Seite 2

Frankfurter Rundschau

TV

Montag bis Freitag 18:00 Uhr

RTL
HESSEN

sport1

sky



HENNING ERNSTE

Commerzbank-Arena



KAI MANN

No Limit GmbH
Veranstaltung/Event

MainLine

CROSSING MINDS FOR BRANDS

MICHAEL HÄRTLEIN

MainLine
Vermarktung/Werbung

Jetzt geht's (wieder) los! Nach erfolgreicher Premiere im vergangenen Jahr: Der 2. Tag des Fußballs steigt am 21. Mai in der Commerzbank-Arena Frankfurt.

Frankfurt, 3. Februar 2017 - **Ein ereignisreicher Tag rund um den Ball in der Commerzbank-Arena Frankfurt. Der Tag des Fußballs findet am 21. Mai 2017 zum zweiten Mal im WM-Stadion statt. Er bietet verschiedene Events und Aktionen für die ganze Familie und ausgezeichnete Möglichkeiten für Unternehmen, sich einem interessierten Publikum zu präsentieren.**

Im Sommer 2016 fand der Tag des Fußballs zum ersten Mal statt. Das große Shoot-Out (1. Deutsche Meisterschaft im Torwandschießen), die SoccerExpo (1. Deutsche Fußballmesse), der Charity-Firmencup für den guten Zweck und das abschließende Public Viewing in der WM-Arena machten diese Premiere zu einem rundum gelungenen und besonderen Erlebnis.

Eine runde Sache

Die 2. Deutsche Torwandmeisterschaft als Teamwettbewerb startet am 21. Mai 2017 um 10.00 Uhr auf dem heiligen Rasen in der Commerzbank-Arena. Insgesamt 300 Teilnehmer und Teilnehmerinnen können sich in Zweier-Teams für diesen

Wettbewerb anmelden, gespielt wird nach der Gruppenphase im K.-O.-System.

Zeitgleich findet auch in der Arena die 2. Deutsche Fußballmesse statt. Verschiedene Anbieter aus den Bereichen Sport, Freizeit, Bekleidung, Automobil, Reisen und Touristik, E-Games, Gesundheit, Ernährung, Medien und Kommunikation präsentieren sich dort den Besuchern.

Ein attraktives Rahmenprogramm mit zahlreichen prominenten Gästen, Sportlern und Moderatoren bietet Unterhaltung und Informationen aus erster Hand. Damit wird der Businessbereich für Unternehmer zur idealen Plattform, um den Dialog mit dem Kunden zu intensivieren. So präsentiert z.B.

DER Touristik ausgewählte sportliche Urlaubs-Highlights. Darüber hinaus präsentieren Matthias Nowak und Ralf Jaser erstmalig ihr Konzept der breiten Öffentlichkeit; mit „Soccer Summit“ und „Soccer Academy“ stellen sie zwei intelligente und interaktive Trainingsprogramme für ambitionierte Amateurtrainer vor.

Der Charity-Firmencup spielt am Nachmittag seinen Meister aus. Wieder wird ein gemeinnütziger Träger als Sieger der Herzen profitieren und durch Erlöse unterstützt.

Jugendturniere für verschiedene Altersklassen werden von der Fußballschule „Fußballtraining Frankfurt Rhein/Main“ unter der Leitung von Folker Liebe und Sascha Volk organisiert.

Gutes besser machen

„Der Grundstein ist gelegt, viel Potential ist da und nun steht die Expansion des Events im Fokus“, so Veranstalter Kai Mann. „In diesem Jahr wird es einige Optimierungen und Neuheiten geben“, ergänzt Partner Michael Härtlein, „die SoccerExpo wird, wie auch das Shoot-Out, diesmal im Innenfeld der Commerzbank-Arena stattfinden. So können die Aussteller ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen wetterunabhängig vorstellen.“

„Wir freuen uns darüber, dass nun auch die zweite Auflage des Tag des Fußballs bei uns in der Commerzbank-Arena stattfinden wird“, sagt Henning Enste, Geschäftsführer der Stadion Frankfurt Management GmbH. „Ein besonderes Highlight für die Teilnehmer und Teilnehmerinnen wird in diesem Jahr sicherlich die Möglichkeit sein, auf dem original Rasen Bundesliga-Luft zu schnuppern.“

Für jeden etwas

Unterschiedlichste Aussteller, spannende Spiele und Mitmachaktionen sowie unterhaltsame Events werden den Besuchern zusätzlich geboten, sodass für Jedermann etwas dabei ist.

Am Sonntag, den 21. Mai 2017, kommen Fußballspieler, Trainer, Sportler, Fans, Freunde und Familien zusammen, um gemeinsam einen einzigartigen, vielfältigen und abwechslungsreichen Tag des Fußballs zu erleben.

Jetzt anmelden

Bereits im Vorfeld ist REWE als Partner stark engagiert. Die Kölner Lebensmittelkette veranstaltet in ausgewählten Märkten/Centern unter dem Motto „REWE Shoot-Out on tour“ Vorentscheide für den Wettbewerb und vergibt somit Startplätze für die drei besten Schützen aus jedem Markt.

Auch Intersport organisiert Vorentscheide, bei dem sich Teilnehmer/innen kostenfreie Startplätze sichern können.

Unabhängig von den Vorentscheiden kann sich jeder Sport- und Fußballbegeisterte regulär auf www.tagdesfussballs.de anmelden. Die Startplätze sind begrenzt.



Jürgen Sparwasser, Dieter Müller, Norbert Nachtweih

REWE
www.tagdesfussballs.de


TAG DES FUSSBALLS

Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

MIT REWE ON TOUR

**Jetzt für die 2. Deutsche Torwandmeisterschaft
am „Tag des Fußballs“ am 21.05.2017 in der
Commerzbank-Arena qualifizieren!**

Dreimal unten. Dreimal oben. Mitspielen, treffen und gewinnen!

Tourplan

25.03.2017 in Ffm.-Praunheim
25.03.2017 in Rosbach v. d. H.
25.03.2017 in Rodenbach

01.04.2017 in Gießen
01.04.2017 in Friedrichsdorf
01.04.2017 in Bad Nauheim

08.04.2017 in Darmstadt-Griesheim
08.04.2017 in Taunusstein-Hahn
08.04.2017 in Egelsbach

15.04.2017 in Karben

22.04.2017 in Alzenau
22.04.2017 in Rodgau-Dudenhofen
22.04.2017 in Heusenstamm

29.04.2017 in Ffm.-Griesheim
29.04.2017 in Hanau-Wolfgang
29.04.2017 in Darmstadt

06.05.2017 in Kassel
06.05.2017 in Wetzlar
06.05.2017 in Cölbe

13.05.2017 in Kassel
13.05.2017 in Stadtallendorf
13.05.2017 in Schwalmstadt-Treysa

20.05.2017 in Kassel
20.05.2017 in Korbach
20.05.2017 in Haunack-Unterhaun

**Die ersten DREI Gewinner
erhalten zusätzlich einen
REWE Einkaufsgutschein!**

**1. Platz 100 €
2. Platz 75 €
3. Platz 50 €**

Mit **REWE** on Tour



Ab März 25 Vorab-Events in ganz Hessen

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| 1 Darmstadt-Griesheim | 12 Karben |
| 2 Darmstadt | 13 Friedrichsdorf |
| 3 Egelsbach | 14 Rosbach |
| 4 Rodgau-Dudenhofen | 15 Wetzlar |
| 5 Heusenstamm | 16 Gießen |
| 6 Hanau-Wolfgang | 17 Cölbe |
| 7 Rodenbach | 18 Stadtallendorf |
| 8 Alzenau | 19 Schwalmstadt-Treysa |
| 9 FfM.-Praunheim/
FfM.-Griesheim | 20 Haunack-Unterhaun |
| 10 Taunusstein-Hahn | 21 Kassel |
| 11 Bad Nauheim | 22 Korbach |

REWE

Teamstartplätze – Facebook Post

REWE www.tagdesfussballs.de

TAG DES FUSSBALLS

Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

MIT REWE DABEI SEIN!

20 Shoot-Out Startplätze zu gewinnen!

Aus allen ausgefüllten Anmeldeformularen ziehen wir **die Gewinner**, die als Zweierteam, am kommenden Sonntag, an der 2. Deutschen Torwandmeisterschaft in der **Commerzbank-Arena** teilnehmen können!

A6 Teilnahmekarte

REWE

TEILNAHMEKARTE

TAG DES FUSSBALLS

REWE Shoot-Out ON TOUR!

Wir sind heute glücklich für sich die 2. Deutsche Torwandmeisterschaft am „Tag des Fußballs“ am 21.05.2017 von 10 - 18 Uhr in der Commerzbank-Arena stattfinden lassen.

Wichtige Informationen unter www.tagdesfussballs.de

Wie viele Tore: _____
 Tore: _____
 Punkte: _____
 Plätze: _____

TAG DES FUSSBALLS

A6 Tagessiegerkarte

TAGESSIEGER! **REWE**

beim REWE Shoot-Out ON TOUR

TAG DES FUSSBALLS Sie sind dabei!

Wie viele Tore: _____
 Tore: _____
 Punkte: _____
 Plätze: _____

hat sich für die 2. Torwandmeisterschaft qualifiziert.

Die „Tag des Fußballs“ in der Commerzbank-Arena, Sonntag, den 21.05.2017 von 10:00 – 18:00 Uhr

Großflächenplakat

www.tagdesfussballs.de

TAG DES FUSSBALLS

Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

MIT REWE ON TOUR

Jetzt für die 2. Deutsche Torwandmeisterschaft am „Tag des Fußballs“ am 21.05.2017 in der Commerzbank-Arena qualifizieren!

Dreimal unten. Dreimal oben. Mitspielen, treffen und gewinnen!

Die ersten DREI Gewinner erhalten zusätzlich einen REWE Einkaufsgutschein!

1. Platz 100 € / 2. Platz 75 € / 3. Platz 50 €

Torwand-Tourplan

jeweils am Samstag, von 10:00 bis 18:00 Uhr:

25. März. 2017	Rosbach v. d. H. Rodenbach Fin.-Prannheim
01. April. 2017	Gießen Friedrichsdorf Bad Nauheim
08. April. 2017	Darmstadt-Griesheim Taunusstein-Hahn Egelsbach
15. April. 2017	Karben
22. April. 2017	Alzenau Heusenstamm Rodgau-Oudenhofen
29. April. 2017	Fin.-Griesheim Hanau-Wolfgang Darmstadt
06. Mai. 2017	Kassel Wetzlar Cölbe
13. Mai. 2017	Kassel Stadalleendorf Schwalmstadt-Treysa
20. Mai. 2017	Kassel Korbach Haunack-Unterhain
21. Mai. 2017	Finale in der Commerzbank-Arena

REWE

TORWANDSCHIESSEN BEI REWE
Mitspielen, treffen und qualifizieren!

Qualifizieren Sie sich im Markt am **21.05.2017** für die 2. Deutsche Torwandmeisterschaft beim „Tag des Fußballs“, die am Sonntag, den 21.05.2017 ab 10 Uhr in der Commerzbank-Arena Frankfurt stattfindet.

Die ersten DREI Gewinner des REWE CENTER Marktes erhalten zusätzlich einen REWE Einkaufsgutschein:
1. Preis: 100 € / 2. Preis: 75 € / 3. Preis: 50 €

REWE TAG DES FUSSBALLS
Sonntag - 21.05.2017
Commerzbank-Arena

Weniger Infos & Ihre Teilnahme an www.tagdesfussballs.de

REWE CENTER DEIN MARKT

NIMM 6 ZAHL 4

REWE TORWANDSCHIESSEN
Samstag, 01.04.17 von 10 bis 18 Uhr vor dem Markt!

6 für nur **3,40** (statt 3,60)

2 GRATIS!

REWE DEIN MARKT

TAG DES FUSSBALLS
Sonntag - 21.05.2017
Commerzbank-Arena

MIT REWE ON TOUR

Jetzt für die 2. Deutsche Torwandmeisterschaft beim »Tag des Fußballs« am 21.05.2017 in der Commerzbank-Arena qualifizieren!

Bei den Junkergärten 1
61191 Rosbach v.d.H.

REWE TORWANDSCHIESSEN
Samstag, 25.03.17 von 10 bis 18 Uhr vor dem Markt!

REWE DEIN MARKT

TU DIR WAS FRISCHES.

REWE TORWANDSCHIESSEN
Samstag, 25.03.17 von 10 bis 18 Uhr vor dem Markt!

0,69

Tourplan

25.03.2017 in Ffm.-Praunheim	29.04.2017 in Ffm.-Griesheim
25.03.2017 in Rosbach v.d.H.	29.04.2017 in Hanau-Wolfgang
25.03.2017 in Rodenbach	29.04.2017 in Darmstadt
01.04.2017 in Gießen	06.05.2017 in Kassel
01.04.2017 in Friedrichsdorf	06.05.2017 in Wetzlar
01.04.2017 in Bad Nauheim	06.05.2017 in Cöbe
08.04.2017 in Darmstadt-Griesheim	13.05.2017 in Kassel
08.04.2017 in Taunusstein-Hahn	13.05.2017 in Stadtlendorf
08.04.2017 in Egelsbach	13.05.2017 in Schwalmstadt-Treysa
15.04.2017 in Karben	20.05.2017 in Kassel
22.04.2017 in Alzenau	20.05.2017 in Korbach
22.04.2017 in Rodgau-Dudenhofen	20.05.2017 in Haunack-Unterhaun
22.04.2017 in Heusenstamm	

Die ersten DREI Gewinner erhalten zusätzlich einen REWE Einkaufsgutschein!
1. Platz 100 €
2. Platz 75 €
3. Platz 50 €

Dreimal unten. Dreimal oben. Mitspielen, treffen und gewinnen!

Für Sie geöffnet: Montag-Samstag von **7 bis 22** Uhr

REWE





REWE





Frankfurter Sparkasse 1822

A3 Plakat



A6 Teilnahmekarte



500 Flyer

A6 Tagessiegerkarte



help alliance

A3 Plakat



A6 Teilnahmekarte



250 Flyer

A6 Tagessiegerkarte





A3 Plakat



A6 Teilnahmekarte



500 Flyer

A6 Tagessiegerkarte



INTERSPORT Voswinkel

A3 Plakat

A6 Teilnahmekarte

MITMACHEN UND EINEN TEAMSTARTPLATZ BEI DER 2. DEUTSCHEN TORWANDMEISTERSCHAFT GEWINNEN:
auf dem ‚Tag des Fußballs‘, am Sonntag, den 21.05.2017 in der Commerzbank-Arena.

Shoot-Out – die Torwandmeisterschaft in 2er Teams

Soccer-Expo – die Fußballmesse

Kleinfeld-, Jugend- und Seniorenturniere

Der Eintritt ist frei!
Mehr Informationen unter www.tagdesfussballs.de

TAG DES FUSSBALLS
Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

NO LIMIT MainLine COMMERZBANK ARENA

TEILNAHMEKARTE

TAG DES FUSSBALLS
Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

INTERSPORT Shoot-Out ON TOUR!

Hier und heute kannst Du Dich für die 2. Deutsche Torwandmeisterschaft qualifizieren. Am Tag des Fußballs in der Commerzbank-Arena. Sonntag, den 21.05.2017 von 10 - 19 Uhr. Weitere Informationen unter www.tagdesfussballs.de

Gleich Startplatz sichern und anmelden unter www.tagdesfussballs.de oder 08104/6003636

Wer die meisten Treffer hat, gewinnt. Die Deutsche Torwandmeisterschaft. Viel Erfolg!

Ihre Treffer
Unten: _____
Oben: _____
Gesamt: _____

Wer die meisten Treffer hat, gewinnt. Die Deutsche Torwandmeisterschaft. Viel Erfolg!

TAG DES FUSSBALLS
Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

A6 Tagessiegerkarte

TAGESSIEGER!
beim INTERSPORT Voswinkel Shoot-Out ON TOUR!

TAG DES FUSSBALLS
Du bist dabei!

Vorname, Name _____
hat sich für die 2. Torwandmeisterschaft qualifiziert.

Am Tag des Fußballs in der Commerzbank-Arena. Sonntag, den 21.05.2017 von 10 - 19 Uhr
www.tagdesfussballs.de

Wer die meisten Treffer hat, gewinnt. Die Deutsche Torwandmeisterschaft. Viel Erfolg!

Ihre Treffer
Unten: _____
Oben: _____
Gesamt: _____

Wer die meisten Treffer hat, gewinnt. Die Deutsche Torwandmeisterschaft. Viel Erfolg!

TAG DES FUSSBALLS
Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

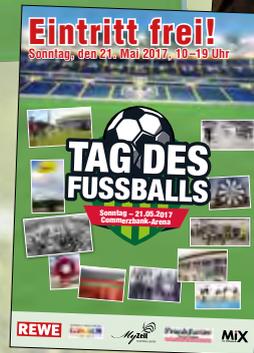




15 Sekunden-Spot auf Weegeleitsystem in der My Zeil

4 Backlights an den Rolltreppen in der My Zeil

10.000 My Zeil Flyer Auslage an Infoständen und Beilage in ca. 250 My Zeil Gutscheintüten täglich



Anzeige Dein STADIONSOMMER Frankfurt

erschienen im OPEN-DOORS-Festival Magazin 15.04.2017 Auflage 10.000



5 Banner an allen Eingängen der Commerzbank-Arena beim Heimspiel, Eintracht Frankfurt gegen Red Bull Leipzig.

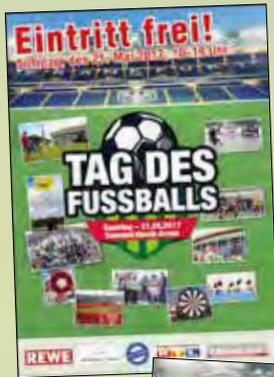
Mehr als 50.000 Zuschauer



Mit Kunden Logos und Lageplan Größe: 340 x 173 cm



40.000 Flyer



250 Plakate A2



Autohaus am Westbahnhof
nissan-am-westbahnhof-frankfurt.de



Autohaus Emotion
www.auto-emotion.de

Auto Emotion
OFFENBACH



Autohaus Hornbacher



Nissan
Autohaus HORNbacher GmbH
Industriestraße 5
65779 Kelkheim
www.hornbacher.de



Ab dem 25.03.2017 in ganz
Hessen im Einsatz, u. a. bei
25 REWE Promos



Postervan: Ab dem 08.05.2017
täglich 9 Stunden im Rhein-Main-Gebiet im
Einsatz





RheinMainMedia



Anzeigen am:



- 08.05.2017
- 10.05.2017
- 12.05.2017
- 13.05.2017
- 15.05.2017
- 17.05.2017



1/2 Anzeige

Auflage RMM: 258.912

Auflage Mix : 492.000

Größe : 107 x 138 mm





RheinMainMedia



Sonderbeilage – Erschienen am 19.05.17

Auflage: 54.553

Maße: 285 x 400 mm

TAG DES FUSSBALLS

Sonntag – 21.05.2017
Commerzbank-Arena

Die **2. Deutsche Torwandmeisterschaft** auf dem **Tag des Fußballs** wird an 32 Torwänden ausgespielt. Das Besondere: Nur im 2er-Team kann man mitmachen und gewinnen. Beide Team-Spieler schießen 3x oben und 3x unten. Aus den 12 Schuss des jeweiligen Teams wird das Siegerteam pro Spiel ermittelt. In 32 Gruppen à 4 Teams nehmen 128 Teams und somit 256 Spieler teil. Die Vorrunde startet um 11.00 Uhr bis ca. 12.45 Uhr. Danach startet die KO-Runde, die ab dem 1/4-Finale auf der Hauptbühne ausgetragen wird.



Den Gewinnern winken tolle Preise: Europäische Flüge von Condor und der Lufthansa, eine BEKO Waschmaschine sowie ein Campinggaz Gasgrill, Reisegutscheine von DERTOUR, Anzüge vom Herrenausstatter Passtgenau, Sportsocken von Falke und Bälle der Commerzbank sowie Gutscheine von Intersport.



Allgemeine Infos zum 2. Tag des Fußballs: Sonntag, 21. Mai, von 11 bis 16 Uhr
Einlass: ab 9.00 Uhr Gebührenfreie Parkplätze auf dem Waldparkplatz
Eingänge: Haupteingang (E1), Waldparkplatz (E3), Gleisdreieck (E5)

- Aussteller der SOCCER-EXPO**
- 01 Zweirad Stadler – Probefahren auf den original Scott-Eintracht Rädern
 - 02 Schuh- und Stollenreiniger – einfache und schnelle Reinigung
 - 03 Exerlights – neue Trainingsmöglichkeiten mit Lichtsignalen im Team- und Einzeltraining
 - 04 Team-Wallet – die neue Mannschaftskassen App – kinderleicht die Mannschaftskasse online organisieren, verwalten und abrechnen
 - 05 Help-Alliance – in der Welt. Bei den Menschen. Die Charity-Organisation der Lufthansa. Kinder können hier eine Torwand bemalen.
 - 06 Frankfurter Neue Presse und Mix am Mittwoch – die Medienpartner des 2. Tag des Fußballs
 - 07 Meridian Spa – Fitness.Wellness.Bodycare. Mit einem atemberaubenden Blick von der 1500 qm Dachterrasse über die Frankfurter Skyllne. Hier lässt es sich im Sommer in der Stadt wunderbar aushalten.
 - 08 Sky – Infos und Anmeldung
 - 09 Kare-Sportsystems – das neue Spielaufzeichnungs- und Trainings-Videoanalysegerät
 - 10 TrackFics – messe athletische Leistungen auf dem Fussballplatz

HAUPTTRIBÜNE



EINGANG
Arena Tor 2



Turnierleitung

mehrlicheSPORT

14
Kicker-Käfig
F-Jugendturnier

DFB FUßBALLMEISTERSCHAFT SOCCER-EXPO



04
5-Loch-Torwand



Hauptbühne
Moderation
Finale



TAG DES FUßBALLS

Moderation:
Markus Philipp

11
FFH-
Fußballschule

10
Superdribbler



08
Speedkick
REWE

08
Fotokick
REWE

7a **07** **06**
Tipps-Kick X-Tip
Tischfußball-
Weltmeister

13
AKTIONSFLÄCHE
WORKSHOPS



05 **02**
Trainings-Torwand
Promikick

01
Trainingstorwand
COMMERZBANK



03
EISEE

00
Dart | Fußball-Billard
www.spass-verleih.de

12
Rasenstechen
KIO

05 Kindermalen für den
guten Zweck

GEGENTRIBÜNE

0.00 bis ca. 19.00 Uhr

EINTRITT FREI!

Aktionen und Aktivitäten vom Tag des Fußballs

- 01 Commerzbank** – der offizielle Partner des DFB kommt mit einer Trainings-Torwand.
- 02 TipWin** präsentiert den **Promikick**: Schießen Sie gegen einen Promi auf die Torwand und spenden Sie zu Gunsten der Kinderhilfe Organtransplantation KIO.
- 03 Journal Frankfurt** präsentiert den **Eisee High-Kick**. Versuchen Sie Ihr Glück bei der Torwand in 10m Höhe.
- 04 Kinder+Sport**: Die Jugendinitiative zur sportlichen Förderung von Kindern und Jugendlichen bietet Spiel und Spaß an der 5-Loch-Torwand.
- 05 BEKO** – eine Trainings-Torwand zum Finale der deutschlandweiten BEKO-Challenge
- 06 X-Tip** – Beat the Champ: Präsentiert den Tischfußball-Weltmeister
- 07 Tip-Kick** – Trainieren mit dem Europameister
- 07a DERTOUR** – der Reiseveranstalter präsentiert speziell Live- und Sportevents.
- 08 REWE** – der Premium-Partner führte seit März in 25 Märkten Torwandschleßen durch. 75 Sieger nehmen an unserem Finale teil. Holt euch beim Fotokick das Erinnerungsfoto vom „Tag des Fußballs“ oder nehmt am Speedkick teil.
- 09 Spaßverleih** lädt zum Fußball-Dart und -Billard ein.
- 10 Deutschland sucht den Superdribbler** – die offizielle Frankfurter Vorentscheidung zum Finale im Europa-Park in Rust.
- 11 Die FFH Fußballschule** lädt Kinder zum Mitmachen auf dem heiligen Rasen ein.
- 12 Stadtlieben** präsentiert das offizielle Rasenstechen gegen eine Spende für KIO.
- 13 Workshop-Aktionsfläche**: Einfach mitmachen bei: a) Blackroll meets Yoga, b) Speedclub-Schulung c) Beweg dich mit Kelechi, dem DFB Spezialtrainer
- 14 Sport EHRlich SOCCER-CUP 2017** für 12 F-Jugend Mannschaften
- 15 Auf den Vorfeldern** findet der **Lufthansa Help Alliance Charity Kleinfeldcup**, sowie der **U9 Familie-Cup**, präsentiert von Fußballtraining Frankfurt, statt.

- 11 Aktiv3** – Fußball Sporternährung für Leistungssportler
- 12 HeadBlade** – die bestmögliche Kopfschmerzmittel. Jeden Tag!
- 13 CEP** – Kompressions-Socken für Profis und Amateure
- 14 Nissan** – 3 Autohändler aus Frankfurt, Offenbach und Kalkheim des offiziellen Partners der Champions League zeigen Fahrzeuge
- 15 MTIS** – MainTanus International School – Lernen und Trainieren
- 16 SportXMedia** – Planung, Entwicklung und Betreuung von Sportveranstaltungen
- 17 Elite Skills Arena** – Koordination, Konzentration und Genauigkeit, das innovative Trainingsmodul
- 18 Beizfabrik** – die Fußballtrainings-App für Amateurtrainer in Zusammenarbeit mit Jürgen Klopp
- 19 Fremdenverkehrsamt Malta** – die Urlaubs- und Weiterbildungsinsel im Mittelmeer
- 20 Leonardo Hotels** – der Hotel-Partner vom Tag des Fußballs
- 21 Institut für Jugendfußball** – Schulungs DVDs und Online-Produkte für Fußballtrainer aller Alters- und Leistungsklassen
- 22 TaktWol** – die neue Taktikrolle für Trainer. Hatlet überall.



Journal Kino und Journal Life

Anzeigen am:

- 18.05.2017

Auflage: 30.000

Größe : 225 x 149 mm



Verlosungsanzeige

Größe : 85 x 117 mm

- 08.05.2017



Journal Frankfurt

Anzeigen am:

- 08.05.2017
- 16.05.2017

Auflage: 30.000

Größe : 297 x 210 mm



Ankündigung im Rhein-Main Kalender

Größe : 30 x 60 mm

- 19.05.2017

MANN MACHT ES!

Fragen wir uns einfach mal kurz, wie ein sehr guter PR-Manager sein sollte? Er sollte verbindlich auftreten, sollte echte Argumente haben und er sollte Begeisterung für sein Produkt rüber bringen. Er sollte aber wahrscheinlich etwas „pushy“ sein, wie es unsere angelsächsischen Freunde ausdrücken würden. Also eine gewisse Aufdringlichkeit in seiner Überzeugungsmission kann nicht schaden.

Genau das hat Kai Mann, der Erfinder der Deutschen Torwandmeisterschaft und beim Frankfurter Oktoberfest Veranstaltungs-Partner der Hausmann-Brüder. Der 47-Jährige ist Chef und Inhaber der No Limit und eigentlich weniger PR-Typ, eher bezeichnet er sich als „Eventmacher“. Seine „pushyness“ sehen wir auch beim Shooting für das Foto zu diesem Artikel, da hat der Mann doch mal fast alle seine Partner per Logo mit ins Bild geholt. In diesem Fall finden wir das okay, denn wir stellen ja den PR-Profi vor, der viel Wind macht.

Genau das tut er gerade für seine neuste Erfindung, den „Tag des Fußballs“ an und in der Commerzbank-Arena und der ersten und einzigen Torwandmeisterschaft Deutschlands. Im vergangenen Jahr hat Kai Mann dieses Event aus der Taufe gehoben. Der fußballbegeisterte Wahl-Frankfurter erinnerte sich nämlich an eine Zeit, als man das „Aktuelle Sportstudio“ des ZDF noch gucken musste, wenn man halbwegs mitreden wollte.

Und genau in dieser Sendung gibt es die Torwand. Ein Kicker schießt „drei unten und drei oben“ wobei das Faszinierende ist, dass auch die besten Nationalspieler und Weltmeister oft kläglich versagen. Aber auch ein junger Nachwuchsspieler namens Michael Becker machte plötzlich einmal fünf Dinger rein, zog damit mit dem Kaiser Franz gleich und war eigentlich nur durch diese Leistung in aller Munde. Volle Punktzahl, also sechs Treffer hat wohl noch niemand in der Sendung erreicht.

Aus diesem Spiel macht Kai Mann nun ein Fun-Event mit Siegerehrung am Schluss, das jeder genauso ernst nehmen darf, wie er oder sie es möchte. Coole Idee. Rundherum gibt es aber noch viel mehr zu erleben und zu gucken, auf der Fußballmesse am und im Stadion.

Gelernt hat er dieses Handwerk von keinem geringeren als dem Ehepaar Gerd und Tamara Schüler, den früheren Königen der Nacht in Frankfurt. Die Macher (hatten am geschäftlichen Höhepunkt mit Schüler & Presinger rund 40 Diskotheken) lernten Kai in Miami kennen.

An der Rezeption eines Fünf-Sterne-Golf-Resorts wo Kai Mann Mitte der Neunzigerjahre als „Marketing Professional international Business“ arbeitete, lernte er Tamara Schüler kennen, die vom jungen Mann begeistert war. Kai stammt aus Freiburg, hatte sich im schweizerischen Interlaken zum Tennistrainer ausbilden lassen. Ziel: Welt erobern und die großen Tennisspieler trainieren. Nach der einjährigen Ausbildung wurde ihm klar, das kann es nicht



sein und er ging an die Steigenberger Hotelfachschule. Mit seinem Gastro-Diplom zog er nach München ins Hotel „Vier Jahreszeiten“, von dort weiter nach Hamburg ins gleichnamige Hotel und ohne Jobzusage dann nach Miami, wo er sich in fast drei Jahren hoch arbeitete.

Vom Fleck weg überredeten Tamara und Gerd Schüler den energetischen Macher, mal nach Deutschland zu kommen und sich das Nacht-Imperium der Schülers anzugucken. Nach einem Drei-Nächte-Schnupperkurs in den Top-Clubs war es besiegelt und Kai Mann zog 1995 vom Sunshine State Florida nach Hessen und betreute betriebsübergreifend als Assistent der Geschäftsleitung der Schüler & Presinger Gruppe mehr als ein Dutzend Betriebe, wie Dorian Gray, Europaturm, Cafe Cult, Fantasy Garden, Odeon.

Was er im nächtlichen Job perfekt lernte ist: Dass eine professionelle Organisation die halbe Miete ist, wenn es darum geht, dass Menschen Spaß haben sollen. Genau das zieht sich wie ein roter Faden durch seine Projekte, die er nach sechs Jahren im Dienste bei Schüler & Presinger in der eigenen Agentur No Limit verwirklichte.

Von der Firmenfeier bis zum Straßenfest organisierte er alles. Aber auch VIP-Events bei Klitschko Kämpfen oder im Motorsport. Mit dem Krisenjahr 2008 änderte sich diese Branche leider schlagartig

Und Kai Mann setzte stark auf eigene Konzepte und Ideen. Entstanden sind Events wie das Frankfurter-Würstchen-Festival, die Schlagerparty im Living, Gospel Galas, Medien Lounge, net-women, biz-talk, Fash'n Wiesn, Club meets Club, Fashion Charity.

Privat ist es seit zwanzig Jahren glücklich mit seiner Frau Simone. Sie haben sich natürlich in einem Schüler & Presinger-Laden kennen gelernt und haben heute zwei Söhne – neun und vierzehn Jahre alt. Und jetzt ist er der Macher und Erfinder der Deutschen Torwandmeisterschaft. Im vergangenen Jahr lief das Event schon sehr gut, jetzt im zweiten Jahr pusht Kai Mann sein Projekt noch weiter nach vorne. Mal sehen wie groß dieses Baby wird.

Montag bis Freitag 18:00 Uhr



*sport*1



sky



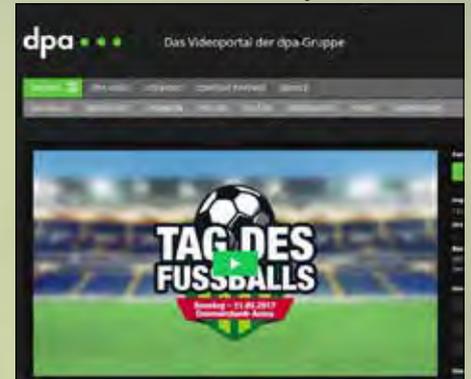
Frankfurter Neue Presse



Commerzbank-Arena



dpa Video Portal



Diginights



m.ehrlich Sport



FFH-Fußballschule



Frankfurt Tourismus



RTL Hessen



Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.



Fußballtraining Rhein Main



Stadtleben



Stadtleben



Main-Echo



Presseportal Youtube



Puls Yoga



Hessen Dreieich



Sportkreis Frankfurt



Institut für Jugendfußball



facebook/tagdesfussballs



Likes: über 1.000

www.facebook.com/tagdesfussballs
Aktuelle Bilder und Videos

www.tagdesfussballs.de

Homepage:

www.tagdesfussballs.de

Logos und Partner auf allen Seiten inklusive Verlinkung



Gesamte Likes:
1.425.018



Likes: 618.034

Likes: 799.615



Likes: 597

Likes: 537



Likes: 3.137



Likes: 1.994






KICKE GEGEN DEINEN PROMI FÜR DEN GUTEN ZWECK!

Mit einer Spende ab mindestens 5,- Euro für KiO Kinderhilfe Organtransplantation e.V. bist Du dabei! Kicke gegen einen Promi an der Torwand und erhalte ebenfalls ein tolles Selfie für die Ewigkeit.



Jan Rosenthal (Darmstadt 98)

Alex Meier	(Eintracht Frankfurt)
Marco Russ	(Eintracht Frankfurt)
Robert Kovac	(Eintracht Frankfurt)
Jürgen Sparwasser	(Ex-DDR Nationalspieler)
Norbert Nachtweh	(Ex-FCB, SGE)
Thomas Zampach	(Ex-Eintracht Frankfurt)
Lothar Sippel	(Ex-BVB, SGE)
Manni Binz	(Ex-SGE)
Armin Reutershahn	(Eintracht Frankfurt)
Aymen Barkok	(Eintracht Frankfurt)
Youssef Mokthari	(1. FC Köln, FSV)





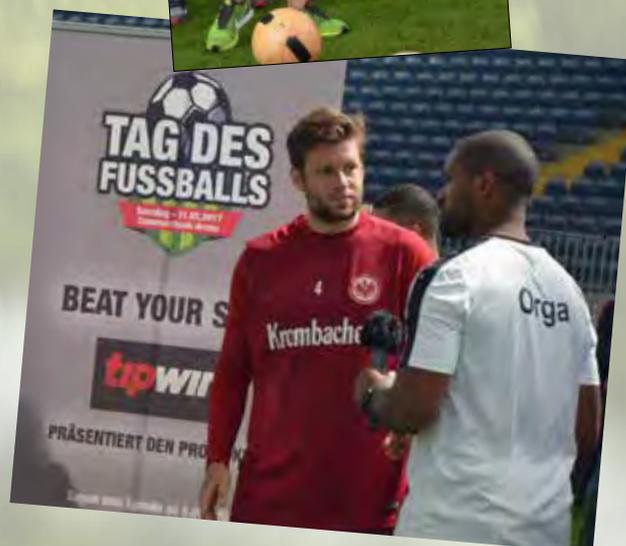
SPORTLER FÜR ORGANSPELDE

Der als gemeinnützig und mildtätig anerkannter Verein Kinderhilfe Organtransplantation – Sportler für Organspende e.V. (KiO) ist im Bereich der Kindertransplantation das einzige übergreifende deutsche Hilfswerk.

Nach vielen bewegenden Berichten über die Sorgen organkranker Kinder und ihrer Familien gründeten die „Sportler für Organspende e.V.“ (VSO) – mehr als 100 Olympiasieger, Welt- und Europameister – im Jahr 2004 gemeinsam mit Eltern KiO. Dabei unterstützte Sie auch der FC Bayern München.

Seitdem hilft KiO betroffenen Kindern und ihren Familien in sozialen und finanziellen Notlagen. Mit Geld genauso wie mit Freizeit-Programmen, die transplantierten und lange Zeit kranken Kindern neues Selbstvertrauen schenken und auch den leidgeplagten Eltern gut tun.

Für die Glaubwürdigkeit von KiO, stehen führende Transplantationsmediziner im KiO-Kuratorium sowie Persönlichkeiten wie **Rosi Mittermaier**, **Franz Beckenbauer** oder **Johannes B. Kerner** als Mitglieder. Der FC Bayern München hat seit dem Jahr 2014 eine offizielle Patenschaft für KiO übernommen, die maßgeblich von **Karl-Heinz Rummenigge** initiiert wurde und von **Paul Breitner** betreut wird.



präsentiert

Heiliger Rasen für Zuhause!

Gegen eine kleine Spende von 10,00 €
könnt ihr euch ein Stück original
Bundesliga-Grün mit nach Hause
nehmen.

Kinderhilfe Organtransplantation e.V. (KiO) Otto-Fleck-Straße 6 · 60528 Frankfurt
No Limit GmbH
Herrn Kai Mann
Spessartstr. 42
63179 Obertshausen

16.06.2017

Lieber Herr Mann,

als Mitglied und Botschafter der Kinderhilfe Organtransplantation habe ich erfahren, dass Sie KiO durch die Ausrichtung Ihrer Veranstaltung „Tag des Fußballs“ und die damit verbundenen Spenden eine riesige Hilfe waren.

Für die Sache der Organspende und für die Hilfe für diese oft „vergessenen“ Kinder setze ich mich seit vielen Jahren ein. Deshalb freue mich sehr, mit Ihnen, lieber Herr Mann, einen so engagierten Mitstreiter an der Seite zu haben.

Für Ihre Hilfe möchte ich Ihnen von Herzen persönlich Danke sagen!

Meine wenigen Zeilen sollen Ihnen auch zeigen, wie sehr KiO Ihre Unterstützung wertschätzt.

Blieben Sie uns weiter treu.

Herzliche Grüße

Ihr

 Henry Mast
 Boxweltmeister

Otto-Fleck-Straße 6 · 60528 Frankfurt/Main · Tel: 069-24 24 77-11412 · Fax: 069-24 24 88 03 · www.kiio.de · kiio@kiio.de
 Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft · IBAN: DE 64 8502 0500 0000 0000 00 · BIC: BFSWDE33HAN
 Vorstand: Hans Wilhelm Gieb (Ehrenvorsitzende) · Reinhard Gockel (1. Vorsitzender) · Mosti Bogdan · Frank Felsmann · Hartwig Gauder · Anja Göttsche · Sibone Kropf
 Kuratorium: Prof. Dr. Wolf Otto Bechtold · Prof. Dr. Martin Bundeckel · Senta Fitz · Prof. Dr. Gunter Kirste · Prof. Dr. Dr. h.c. Retmar Körfer
 Prof. Dr. Hans-Joachim Nitz · Prof. Dr. Peter Neuhäuser · Prof. Dr. Gisela Offner · Prof. Dr. Burkhard Toranoff · Erika Wimmer · Jens Wimmer

Als besonderes Highlight und für den guten Zweck haben die Besucher die Möglichkeit, sich ein Stück original Rasen aus der Commerzbank-Arena mit nach Hause zu nehmen. Insgesamt 250 Rasenstücke stehen ausgestochen bereit und wechseln für zehn Euro den Besitzer. Die Summe geht wie die Erlöse des Promi Torwand-Kicks an die

KiO Kinderhilfe Organtransplantation e.V. Präsentiert wird die Aktion vom Freizeitportal stadtleben.de. Tipp: Gleich zu Beginn das persönliche Rasenstück sichern. Die 250 Stücke könnten schnell vergriffen sein. Sie werden am Stand zurückgelegt und müssen so nicht den ganzen Tag durch die Arena geschleppt werden.





BÜHNENPROGRAMM

GEPLANTE VORTRÄGE UND WORKSHOPS

ZEIT	PROGRAMMPUNKT
ca. 11.00 - 11.45 Uhr	Schnelle Beine, schneller Kopf (Ralf Laser, CEO Speedclub)
ca. 12.00 - 12.45 Uhr	Der erste Schritt in eine schnellere Welt – Das Loslaufen im Spilsport (Felix Bachmaier Speedclub)
ca. 13.00 - 13.45 Uhr	Become The Brain- Entscheidungstraining im Fußball (Johannes Grasser, Inh. Sportec Performance UG)
ca. 14.00 - 14.30 Uhr	Welche Ernährungsfehler werden oft im Sport gemacht (Dr. Mareike Großhauser, Ernährungswissenschaftlerin)
ca. 15.00 - 15.45 Uhr	Wahrnehmungstraining im Fußball – mit exerlights nicht nur die Beine, sondern die Köpfe schneller machen" (Julien Denis, CEO Exerlights)
ca. 16.00 - 16.45 Uhr	Drohnen, Apps und Kameras – ein Einblick in das moderne Training von heute (Christian Flüthmann, Leiter Spielanalyse NLZ BVB)

ZEIT	WORKSHOP AUF DER AKTIONSFLÄCHE
ca. 10.30 - 11.15 Uhr	DFB Spezialtrainer Kelechi bewegt Dich! (Shida Pourhosseini von Pulse Yoga)
ca. 11.30 - 12.15 Uhr	Yoga meets Blackroll (Kelechi Onyele)
ca. 12.30 - 13.15 Uhr	Soccer Summit (Speedclub)
ca. 13.30 - 14.15 Uhr	Soccer Summit (Speedclub)
ca. 14.30 - 15.15 Uhr	DFB Spezialtrainer Kelechi bewegt Dich! (Kelechi Onyele)
ca. 15.30 - 16.15 Uhr	Soccer Summit (Speedclub)
ca. 16.30 - 17.15 Uhr	Yoga meets Blackroll (Shida Pourhosseini von Pulse Yoga)
ca. 17.30 - 18.15 Uhr	Soccer Summit (Speedclub)
ca. 18.30 - 19.00 Uhr	DFB Spezialtrainer Kelechi bewegt Dich! (Kelechi Onyele)



Spielpläne – Maße: 3,40m x 1,73m

GRUPPENPHASE

FINALPHASE

TEAMS

Team	Spiele	Punkte	Tore	Ergebnisse
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				

REGELN

STADIUM-REGELN

1. Jeder Schütze des jeweiligen Teams (ohne 4 Spieler) verleiht abwechselnd und zu jeder Seite einen. Die Entfernung beträgt 7 Meter. Es darf nur ein vertikales Fessel aus gegebenem Anlass sein.
2. Die Spieler werden vom Schiedsrichter erfasst. Der Fessel gibt nur dann, wenn er die Hand über das Loch selbständig positioniert hat.
3. Bei einem Punkt- und Torerfolg in der Gruppenphase entscheidet die Schiedsrichter, danach der direkte Wertschlag.
4. Die Schiedsrichter erfolgt wie üblich. Jedoch abwechselnd erhält ein Spieler pro Team 1x einen. Bei einem Schiedsrichter erhält jeder Schütze zwei 1x einen. Bei mehreren Schiedsrichter beginnt der erste Schütze unten, wenn ein Spieler länger gibt.
5. Die Schiedsrichter Team erhält einen Punkt.
6. Für die Übertragung (4 Minutenlang), qualifizieren sich die Gruppenweiten und -weiten direkt.

STADIUM-REGELN

Die Spielzeit ist für die vollständigen Teamleistungen und im Folgenden nicht angeordnet. Falls möglich, die Anordnungen der Teamleistung sind für alle Beteiligten verbindlich. Eine Punkte- oder Unvollständigkeit führt wieder gegen die Anordnungen der Schiedsrichter nach Beginn der Teamleistung.

STADIUM

Der Schiedsrichter enthält gegenüber den Schiedsrichter eine Verfügung für jedes Schütze was, die nicht auf einer vollständigen oder groß Schiedsrichter Leistung, seiner Pflichterfüllung auf einer vollständigen oder groß Schiedsrichter Leistung eines gemeinsamen Schiedsrichter oder Schiedsrichter des Schiedsrichter besteht. Bei gilt insbesondere für die Leistung von Schiedsrichter, Schiedsrichter und Schiedsrichtergruppe jeder Art. Bei der Schiedsrichter am Ende der Schiedsrichterleistung.

3. Wettkampfbereich

Tell eine Mannschaft wird verbindlich zwei Spieler und mehrfachen Schiedsrichter an, wird der Team für die gemeinsame Mannschaft gemacht.

4. Anordnungen

Wenn sich eine Mannschaft nicht im 10 der bei der Schiedsrichter gegenüber hat, sind die Schiedsrichter verbindlich.

PRINTMEDIEN

DATUM	MEDIUM	PRODUKT	AUFLAGE	REICHWEITE/KONTAKTE
04.02.17	FNP	Print	59.748,00	167.294,40
15.04.17	OPEN-DOORS-Festival Magazin	Print	10.000,00	28.000,00
30.04.17	FRIZZ	Print	50.000,00	140.000,00
05.05.17	Mix am Mittwoch	Print	492.000,00	1.377.600,00
08.05.17	RMM gesamt	Print	258.912,00	724.953,60
08.05.17	Journal Frankfurt	Print	30.000,00	84.000,00
10.05.17	Mix am Mittwoch	Print	492.000,00	1.377.600,00
10.05.17	RMM gesamt	Print	258.912,00	724.953,60
12.05.17	Mix am Mittwoch	Print	492.000,00	1.377.600,00
13.05.17	RMM gesamt	Print	258.912,00	724.953,60
15.05.17	RMM gesamt	Print	258.912,00	724.953,60
16.05.17	Journal Frankfurt	Print	30.000,00	84.000,00
17.05.17	Mix am Mittwoch	Print	492.000,00	1.377.600,00
17.05.17	RMM gesamt	Print	258.912,00	724.953,60
18.05.17	Journal Kino	Print	30.000,00	84.000,00
18.05.17	Journal Life	Print	30.000,00	84.000,00
19.05.207	Sonderbeilage	Print	54.553,00	185.000,00
22.05.17	Main-Echo	Print	237.786,00	665.800,80
			3.794.647,00	10.657.263,20

TV

DATUM	MEDIUM	PRODUKT	REICHWEITE/KONTAKTE
27.04.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
02.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
05.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
08.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
10.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
12.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
15.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
17.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
18.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
19.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
21.05.17	SKY Sport News HD	TV	683.000,00
21.05.17	Sport 1	TV	1.000.000,00
23.05.17	Sport 1	TV	1.000.000,00
23.05.17	RTL Hessen - Guten Abend RTL	TV	1.140.000,00
			15.223.000,00

RADIO

DATUM	MEDIUM	PRODUKT	AUFLAGE	HÖRER PRO STUNDE
23.03.17	FFH	Radio		586.000,00
17.05.17	Antenne Frankfurt	Radio		32.000,00
19.05.17	Antenne Frankfurt	Radio		32.000,00
				650.000,00

ONLINE MEDIEN (FACEBOOK, MAILINGS, NEWSLETTER, ETC.)

DATUM	MEDIUM	PRODUKT	AUFLAGE	REICHWEITE/KONTAKTE
14.02.17	FNP	Web		5.600.000,00
31.03.17	Ehrlich Sport	Web		6.000,00
11.04.17	Commerzbank Arena/ Stadionsommer	Web		k.A.
12.04. - 21.05.2017	SportXmedia/AH Fußballportal	Web		15.336,00
19.04.17	Stadtleben	Web		30.000,00
26.04.17	Stadtleben	Web		30.000,00
31.03.17	FTF Fußballschule	Web		k.A.
03.05. - 19.05.2017	Journal Frankfurt	Web		383.333,00
02.05.17	Pulse Yoga	Web		k.A.
03.05.17	Stadtleben	Web		30.000,00
09.05.17	Stadtleben	Web		39.880,00
10.05.17	Stadtleben	Web		30.000,00
10.05.17	FrankfurtCarpediem.cd	Web		k.A.
10.05.17	Stadtleben	Web (Banner)		3.197,00
11.05.17	Sportkreis Frankfurt	Web		k.A.
12.05.17	RTL Hessen	Web		150.000,00
12.05.17	Stadtleben	Web		36.457,00
12.05.17	Diginights	Web		7.000.000,00
15.05.17	Deutscher Dialogmarketing Verband	Web		k.A.
15.05.17	Frankfurt-Tourismus	Web		k.A.
15.05.17	DPA Video Portal	Web		420.000,00
15.05.17	Vodka Ioardanov	Web		500.000,00
15.05.17	Presseportal.de	Web		420.000,00
16.05.17	FFH Fußballschule	Web		k.A.
17.05.17	Stadtleben	Web		30.000,00
17.05.17	ESB Marketing Netzwerk	Web		6.000,00
19.05.17	Hessen-Dreieich	Web		k.A.
22.05.17	Main-Echo	Web		531.000,00
22.05.17	FTF Fußballschule	Web		k.A.
23.05.17	Institut für Jugendfußball 96	Web		k.A.
				15.261.203,00

ERGEBNIS

PRINT	TV	RADIO	ONLINE MEDIEN	TOTAL
10.657.263,20	15.223.000,00	650.000,00	15.261.203,00	41.791.466,20



KÖNIG
 DAS GANZE BÜRO

Büroeinrichtung,
 Büromaterial und
 Bürosysteme

www.koenig-ffm.com

Kinder.
+ SPORT
 Joy of moving

Kinder.
+ SPORT
 Joy of moving

IHR VOLLTREFFER –
 MERIDIANS SPA SKYLINE PLAZA
 AN DER MESSE

Mix
 am MITTWOCH

Macht die Woche bunter.

Mix am Mittwoch –
 Jeden Mittwoch
 ein Volltreffer!

MyZeil
 SHOPPING-CENTER

Best Shopping
 Center in Town

Sportzentrum
 Rhein-Main

NISSAN

Auto Emotion
 OFFENBACH

Events, Locations
 and more ...

NO LIMIT

No Limit GmbH
 Die Agentur ohne Grenzen!
 Wedding | Events | Locations | Events
 Frankfurt | Mainz | Darmstadt | Wiesbaden
www.nolimitgmbh.de

vom 13. Sep.
 bis 8. Okt. 2017

**Frankfurter
 Oktoberfest 2017**

JETZT TICKETS SICHERN UNTER
www.frankfurter-oktoberfest.de

www.rtl-hessen.de

Montag bis Freitag 18:00 Uhr

RTL
 HESSEN

hol-dir-die-AdlerCard.de

AdlerCard

SPORTSTADT
 FRANKFURT AM MAIN

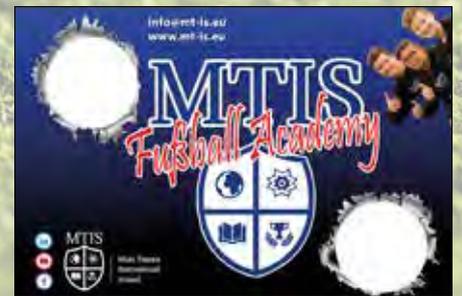
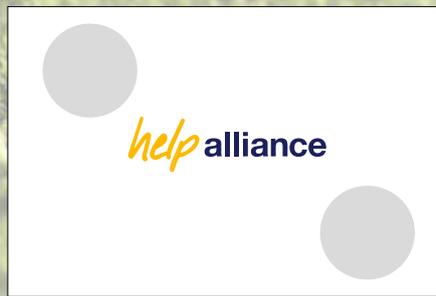
SUNFLOWER
GARTEN-CENTER
 Immer ein Volltreffer!

Am der 6.661 - Am Martinsbühlchen 15 - 65147 Frankfurt
 Telefon 069 502020 - www.sunflower-gartencenter.de

REWE
 DEIN MARKT

Wir fahren nach Berlin!

Stadler
 Cradler - Zweirad-Center Deutschland
 61 Frankfurt, Bergheimer 23, 60326 Frankfurt am Main (Röhre-Ressort-Center) - www.facebook.com/CradlerStadlerFrankfurt



Anzahl der personalisierten Torwände: 39

Größe : 2,70 x 1,80 m





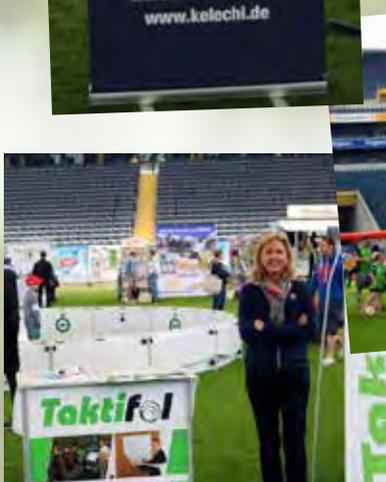
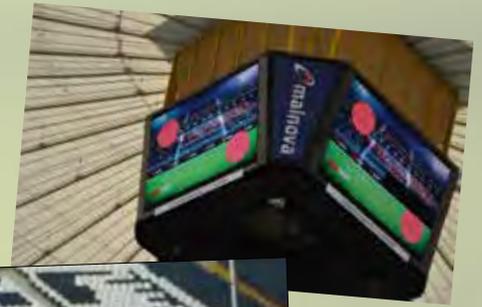












Wir sehen uns 2018!



MainLine
CROSSING MINDS FOR BRANDS



www.mainline-marketing.de

www.nolimitgmbh.de

www.commerzbank-arena.de

www.tagdesfussballs.de
www.facebook.com/tagdesfussballs