



**OLDENBURG
KNIGHTS**

MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY

CORPORATE DESIGN MANUAL

Stand Dezember 2016



INHALT

P1_ MARKE

P2_ HINWEISE

P3_ LOGO

P4_ CLAIM

P5_ LOGOVARIANTEN

P6_ TEAMLOGOS

P7_ TYPOGRAPHIE

P8_ FARBEN

P9_ ZUSAMMENFASSUNG



P1_ MARKE

OLDENBURG KNIGHTS

MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY

Im Sport sind es häufig die kleinen Dinge, die den Unterschied zwischen gewinnen und verlieren ausmachen. Dieselben Bedingungen findet man auch bei der Bildung einer Marke vor. Die Verwendung der Marke entscheidet über den Erfolg.

Bei der Entwicklung unserer Markenstandards und deren Verwendung haben wir uns sehr lange Gedanken gemacht. In diesem Corporate Design Manual haben wir zusammengetragen, in welchem Rahmen wir uns mit der Marke Oldenburg Knights präsentieren wollen.

Unser professionelles Corporate Design unterstreicht den Wert unserer Teams und unserer Gemeinschaft. Nur durch konsequente Verwendung unserer Standards kommen wir zum gewünschten Ergebnis.

Daher ist es notwendig, dass alle Teammitglieder, Mitarbeiter und angeschlossene Auftragnehmer sich an diese Standards halten.

Wenn Sie Fragen zum Handbuch haben wenden Sie sich bitte an:

marketing@oldenburgknights.de



P2_ HINWEISE

Die im Corporate Design enthaltenen Logos und Grafiken stehen auf der Website der Oldenburg Knights in der Kategorie „Media“/„Download Logos“ zur Verfügung. Für spezielle Anforderungen wenden Sie sich bitte an unser Marketing.

Wenn Sie mit externen Agenturen zusammenarbeiten stellen Sie bitte sicher, dass diesen das Corporate Design Manual zur Verfügung steht. Es enthält für die Agentur wichtige Hinweise.

Ein Corporate Design Manual befindet sich immer im Entwicklungsprozess. Wenn Ihnen Fehler oder Unklarheiten in Bezug auf das Manual auffallen, so würden wir uns freuen, wenn Sie uns darüber informieren.

Sie erreichen uns per E-Mail: marketing@oldenburgknights.de



P3_ LOGO

Wenn wir über die Marke Oldenburg Knights sprechen, geht es vor allem um **Wiedererkennung**.

Das Design für die Markenkommunikation basiert auf dem grünen Ritterkopf mit dem OLDENBURG KNIGHTS Schriftzug. Als Zusatz kann die Zeile „**My Team | My Sport | My Family**“ verwendet werden, die den sogenannten Claim bildet. Ausschließlich in diesem Zusammenhang wird die korrekte Verwendung garantiert.

Wir sind eine Abteilung des VfL Oldenburg von 1894. Damit verbindet sich eine Tradition, die gewürdigt werden soll. Daher soll nach Möglichkeit das Logo des Stammvereins, zusätzlich in Print- und Webmedien sowie auf Produkten der Oldenburg Knights, gezeigt werden.

Bitte stellen Sie sicher, dass die Wortmarke immer in der Form „Oldenburg Knights“, alternativ „VfL Oldenburg Knights“ genannt wird. Vermeiden Sie die Nennung „Knights“ allein stehend.



P4_ CLAIM

UNSERE BOTSCHAFT

Der Claim oder auch Slogan stellt eine besondere Bindung zu dem her, was die Oldenburg Knights ausmacht. Er wurde bewusst in einfacher englischer Sprache gehalten. American Football ist ein US-Sport und somit findet ein englischer Claim auch seine Berechtigung.

Wir bewegen uns allerdings im deutschsprachigen Raum, was bei vielen Claims anderer Marken zu Verständigungsproblemen führt. Daher wurde der alte, historische Claim verworfen und durch einen neuen ersetzt. Der neue Claim ist aufgrund der Ähnlichkeit mit der deutschen Schreibweise auch hierzulande leicht zu verstehen und griffig.

Der Claim bietet allen eine Heimat - Spielern, Fans, Supportern und denen, die dabei sein möchten.

Schreibweise:

Eurostile Großbuchstaben getrennt mit Spiegelstrichen

MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY



P5_ LOGO- VARIANTEN

UND ZUSATZOPTIONEN

Das Logo „Kopf“ kann alleinstehend oder mit dem Zusatz Oldenburg Knights + Claim gezeigt werden. Als Variante besteht die Möglichkeit Schriftzug und Claim alleinstehend zu verwenden.

Der Schriftzug kann durch das Logo des Stammvereins an der rechten Seite ergänzt werden. Bitte hier die Proportionen einhalten.

Der Pferdekopf ist ein Traditionslogo, welches lediglich als Zusatz in Verbindung mit dem Schriftzug eingesetzt wird. Mit der Verwendung sollte sparsam umgegangen werden.



P6_ TEAMLOGOS

Die Benennung der Teams, unterhalb des Herrenteams, hat bei den Oldenburg Knights eine Tradition. Um die Teams zu unterscheiden, verwenden wir in den Logos einen sogenannten Störer.

Der Störer enthält den jeweiligen Teamnamen, schräg rechts an das Logo angeheftet. Dabei wird auf den Claim verzichtet.



P7_ TYPOGRAPHIE

FONTS

Die von uns verwendeten Schriftarten und deren Varianten sind sorgfältig ausgewählt und dienen der Wiedererkennung. Unsere Hauptschriftart für die Oldenburg Knights ist **Eurostile**. Diese Schriftart findet in allen Bereichen ihre Verwendung und bildet das Gesicht unseres Schriftbilds.

Überschriften verwenden als erste Farbe grün:

HEX: #01652E RGB: 1,101,46 CMYK: 99,0,54,60

Lange Texte verwenden schwarz (0,0,0,100) und auf dunklen Hintergründen weiß (0,0,0,0).

Fließtext verwendet **Helvetica Neue**. Diese Schriftart wird ausschließlich für längere Texte verwendet.

WICHTIGER HINWEIS:

Überschriften erster und zweiter Ordnung werden immer in Großbuchstaben dargestellt.

ÜBERSCHRIFT EUROSTILE LT BOLD

ÜBERSCHRIFT ZWEITER ORDNUNG

Im Fließtext verwenden wir bei den Oldenburg Knights die Schriftart Helvetica Neue.
Lorem ipsum dolor sit amet...

Hervorhebungen können durch Änderung der **Schriftfarbe** vorgenommen werden. Hier wird grün CMYK: 99,0,54,60 verwendet.

HINWEIS FÜR DEN SCHRIFTVERKEHR:

Im Schriftverkehr stehen die Schriftarten in der Regel nicht zur Verfügung, da diese Clientseitig installiert sein müssen. Verwenden Sie im Schriftverkehr ausschließlich serifenlose Schriftarten wie zum Beispiel Arial oder Verdana.



P8_ FARBEN

KOMBINATIONSBEISPIELE

Wir arbeiten aufgrund der Vereinsfarben häufig mit dunklen und grünen Hintergründen. Bitte verwenden Sie folgende Farbkombinationen in der Kommunikation.

ÜBERSCHRIFT WEIß

ÜBERSCHRIFT ZWEITER ORDNUNG

HEX: #01652E RGB: 1,101,46 CMYK: 99,0,54,60

Text: Weiß Helvetica Neue

ÜBERSCHRIFT WEIß

ÜBERSCHRIFT ZWEITER ORDNUNG

HEX: #01652E RGB: 1,101,46 CMYK: 99,0,54,60

Text: Weiß Helvetica Neue

ÜBERSCHRIFT GRÜN

ÜBERSCHRIFT ZWEITER ORDNUNG

HEX: #01652E RGB: 1,101,46 CMYK: 99,0,54,60

Text: Schwarz Helvetica Neue



P9_ ZUSAMMEN- FASSUNG

UND HILFE

Bitte unterstützen Sie uns bei der Durchsetzung unserer Markenrichtlinien, damit wir gemeinsam die Marke Oldenburg Knights voranbringen. Weisen Sie Personen und/oder Firmen bei der Erstellung von Projekten auf unser Corporate Design Manual hin.

Natürlich ist dieses Manual nicht in Stein gemeißelt. Kreative Ideen soll man nicht ersticken. Dennoch bitten wir bei Abweichungen unser Marketing hinzuzuziehen um abweichende Projekte und Ideen autorisieren zu lassen.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Ihr Marketingteam der
Oldenburg Knights

