

SMART-Regel für Vereinsziele

Ziele nachprüfbar machen!

Mit SMARTen Zielen für Transparenz sorgen und motivieren!

Zur Formulierung der Vereinsziele hat sich die SMART-Regel bewährt:

S steht für "spezifisch" die Ziele müssen eindeutig und präzise formuliert

sein.

M steht für "messbar" die Ziele müssen nachprüfbar definiert sein.

A steht für "attraktiv & akzeptiert" die Ziele müssen eine Herausforderung darstellen

und von allen im Verein angenommen werden.

R steht für "realistisch" die Ziele müssen erreichbar und umsetzbar sein.

T steht für "terminiert" die Ziele müssen klar definierte Zeitangaben haben

(Anfang und Ende).

Detallierte Infos zur SMART-Methode finden Sie im Artikel "<u>Mit der SMART-Formel attraktive Ziele setzen"</u>.

Autor: Dirk Schröter

Lektoriert: Dietmar Fischer

Stand Februar 2024