

## Schritt 3 – Umsetzung

### Strategie umsetzen durch zielführende Maßnahmen!

Sie haben die beiden ersten Schritte der Konzeption Ihrer Öffentlichkeitsarbeit durchlaufen. Sie haben eine [Analyse der IST-Situation](#) durchgeführt und darauf aufbauend eine [Strategie](#) erarbeitet. Nun kann die Umsetzung in der Praxis starten.

Genau gesagt geht es dabei um die **Planung und den Einsatz der unterschiedlichen Instrumente der**

- [internen Öffentlichkeitsarbeit](#) und
- [externen Öffentlichkeitsarbeit](#)

Grundlage für die praktische Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit sollte ein schriftlich fixierter **Maßnahmenplan** sein. Bei der operativen Planung bzw. Umsetzung sind die von Ihnen in der Strategie der Öffentlichkeitsarbeit festgelegten Ziele, Zielgruppen und Botschaften zu berücksichtigen!

**Zum Maßnahmenplan gehören:**

- Themenplanung (und Planung konkreter Inhalte)
- Zeitplanung (handeln Sie innerhalb festgelegter Zeiträume! Legen Sie fest, wann Sie welches Instrument einsetzen wollen! Setzen Sie sich Deadlines!)
- Budgetplanung (planen Sie immer eine Reserve für Unvorhergesehenes ein!)
- Planung/Zuordnung von Verantwortlichkeiten
- [Erfolgskontrollen](#)

Wollen Sie für Ihren Sportverein konkrete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit gestalten? Dann nutzen Sie unseren [Muster-Maßnahmenplan](#)!