





[Projekt Chatbot eingeführt](#)

Das Projekt wollte eine Technologie entwickeln, die es Leuten ermöglicht, schneller und einfacher Antworten auf ihre Fragen zu bekommen. Es sollte auch helfen, dass man die Technologie an

verschiedene Kommunikationskanäle anpassen kann, damit es leichter ist, Fragen zu beantworten.

[Instagram-Präsenz eingeführt](#)

Das Projekt hat das Ziel, mehr Menschen über die Tennisabteilung des Vereins zu informieren. Es wurde kein Dienstleister beauftragt. Durch die häufige Veröffentlichung von Bildern und Videos können mehr Menschen über die Aktivitäten der Tennisabteilung informiert werden. Dadurch können mehr Menschen den Verein kennenlernen und die Chancen auf neue Mitglieder erhöhen.

[Kommunikationswege des Vereins optimieren](#)

Wir haben versucht, unsere internen Abläufe durch digitale Medien wie WhatsApp, Facebook, Instagram und eine Homepage zu verbessern und mehr Leute anzusprechen. Wir haben versucht, die Mitglieder über die Corona-Pandemie zu informieren und zu unterhalten. Wir wollten auch neue Mitglieder gewinnen, indem sie Inhalte in sozialen Medien teilen.

[Kostenlose Vereins-Website mit digitalen Zusatzfunktionen](#)

Der Verein hat eine neue Homepage bekommen, um die Kommunikation zu verbessern und verschiedene digitale Funktionen zu integrieren. Diese sind Onlineshop, Gewinnspiele, digitale Schlüsselverwaltung, Rechteverwaltung, Verwaltung von Trainingsunterlagen und digitale Kommunikation. Die Nutzer*innen können von mehr Komfort und einfacheren Zahlungsmöglichkeiten profitieren. Die Software ist kostenfrei!

[Einführung Microsoft 365](#)

Vereinfachung der Zusammenarbeit, der Kommunikation und des Datenaustausches innerhalb der Geschäftsstelle sowie zwischen Ehrenamt und Hauptberuf; Digitalisierung von Arbeitsprozessen, insb. in der Buchhaltung, mittels digitaler Signatur, etc.

[Pimp Deine Videokonferenz!](#)

Es gab ein Projekt, in dem Jugendleiter*innen lernten, wie man Videokonferenzen leitet. Es gab eine Referentin, die den Workshop und eine Plattform (Zoom) bereitstellte. Es gab kleinere technische Probleme beim Workshop, aber das hat nichts Schlimmes gemacht. Am Ende hatten die Teilnehmenden einen guten Methoden-Pool, um Videokonferenzen besser gestalten zu können.

[TikTok als Vereinsprojekt](#)

Vor drei Jahren haben wir angefangen, Videos für Instagram zu machen. Jetzt machen wir auch Videos für TikTok und viele Leute sehen sie sich an. Wir haben viel Erfahrung mit Videoproduktion und Social

Media und das hilft uns, Videos zu machen, die vielen Leuten gefallen.

[Turn-Crowd: Finanzierung einer Tumblingbahn](#)

Es gibt eine Internetseite, mit der man Geld für Sportprojekte sammeln kann. Der Deutsche Olympische Sportbund und der Deutsche Turnerbund arbeiten mit dieser Seite zusammen, damit man Geld für Turn-Projekte sammeln kann.

[TWITCH-Spiele live und kostenfrei im Internet](#)

Dank Twitch konnten wir unsere Spiele live und kostenfrei im Internet übertragen. Unsere Fans und Mitglieder konnten so die Heimspiele trotz Zuschauerausschluss live verfolgen.

[Vereins-Podcasts: Digitales Sportangebot](#)

Wir haben ein digitales Sportangebot gemacht, damit Menschen auch während der Corona-Pandemie in Bewegung bleiben können. Es war wie ein Podcast, den man auf unserer Homepage und der Podcast-Plattform Spotify herunterladen konnte. Interessierte konnten auch live dabei sein.

[Webbasierter E-Mail-Vereins-Newsletter](#)

Unser Sportverein hat vor vielen Jahren einen Newsletter gestartet, um mit unseren Mitgliedern in Kontakt zu bleiben. Als es während der Corona-Pandemie schwierig wurde, haben wir uns entschieden, den Newsletter wiederzubeleben und eine Software zu nutzen, um den Versand und die Verwaltung automatisch zu erledigen. Wir nutzen die Software Clever Reach, die über Stifter-helfen.de zu Sonderkonditionen bezogen werden kann.

[„Linden Dudes“ goes digital](#)

Die Linden Dudes haben eine Website gemacht, über die man alle Informationen über den Verein finden kann. Sie haben auch eine Facebook- und Instagramseite sowie verschiedene Apps erstellt, damit alle Mitglieder miteinander kommunizieren und sich über den Verein informieren können. Mit Hilfe von verschiedenen Tools wie SpielerPlus und WISO mein Verein wird der Verein immer weiter verbessert und verändert.

[Neue Homepage im Verein](#)

Der Dollerner SC hat in den letzten Jahren viele digitale Werkzeuge und Tools eingesetzt, um professionell aufzutreten und die jüngere Generation besser zu erreichen. Mit den Apps und der Webseite können Termine und Beiträge teilen, man kann über WhatsApp mit anderen Vereinsmitgliedern sprechen und sich über einen E-Mail-Newsletter über Neuigkeiten informieren.

