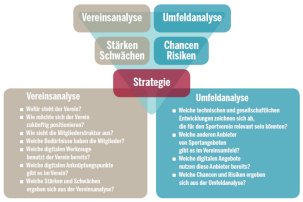
Bestandsaufnahme

Die Bestandsaufnahme bildet die Grundlage jeder Digitalisierungsstrategie im Sportverein. Dabei werden sowohl der Verein selbst als auch sein Umfeld analysiert. Ziel ist es, Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken zu erkennen und daraus geeignete Maßnahmen abzuleiten. Die Aufgaben können innerhalb eines Projektteams aufgeteilt werden, sodass einzelne Mitglieder verschiedene Themenbereiche vertieft bearbeiten.



Vereinsanalyse: Wo steht euer Verein heute?

Die Vereinsanalyse zeigt, welche Voraussetzungen bereits vorhanden sind und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.

Workshop

Organisiert einen Workshop für die Vereinsanalyse.

Leitfragen

Wofür steht der Verein?

- Vereinszweck in Satzung
  - Euer Vereinszweck ist bereits in der Satzung verankert. Sofern ihr es noch nicht getan habt, solltet ihr zusätzlich ein Leitbild entwickeln, wo ihr euren Verein langfristig seht.
- Leitbild
  - Das Leitbild
  - Die Leitbilderstellung
  - Praxisbeispiele (Leitbild)

Wo möchte der Verein in Zukunft hin?

Hier könnt ihr auf eure bereits entwickelte Vision zurückgreifen

Wie sieht die Mitgliederstruktur aus? / Welche Bedürfnisse haben die Mitglieder?

Die Mitglieder sind der zentrale Erfolgsfaktor jeder digitalen Entwicklung. Analysiert daher:

- Altersstruktur

- Engagement der Mitglieder
- Kommunikationsverhalten
- digitale Kompetenzen
- Erwartungen an digitale Angebote

Fehlen entsprechende Daten, solltet ihr eine Mitgliederbefragung durchführen. Online-Fragebögen eignen sich dafür besonders gut.

Praxistipp: Betrachtet auch die zukünftige Entwicklung eurer Zielgruppen. Welche Altersgruppen werden in zehn Jahren den Verein prägen?

Welche digitalen Werkzeuge benutzt euer Verein bereits?

Erfasst alle bereits eingesetzten digitalen Lösungen:

- Website
- Social-Media-Kanäle
- Vereinssoftware
- Newsletter-Systeme
- Online-Buchungen
- WLAN und technische Infrastruktur

Bewertet anschließend, welche Lösungen gut funktionieren und wo Optimierungsbedarf besteht.

- *Beispiel:*
    - *Ihr habt ein gut ausgestattetes WLAN-Netz, welches ihr zukünftig auch für eure Mitglieder bereitstellen könntet.*
        - *Dies ist als Stärke einzutragen.*
    - *Ihr besitzt eine Vereinshomepage, die unregelmäßig aktualisiert wird und wenig Interaktion bietet. Dies ist als*
        - *Schwäche einzutragen.*

Digitalisierungspotenziale identifizieren

Welche digitalen Anknüpfungspunkte gibt es im Verein*?*

Untersucht eure bestehenden Prozesse:

- Mitgliedsanträge
- Kursanmeldungen
- interne Kommunikation
- Dokumentenverwaltung
- Veranstaltungsorganisation

Fragt euch dabei: Welche Abläufe sind noch analog und könnten digital unterstützt oder automatisiert werden?

Hilfestellung zur Vereinsanalyse

Für die Vereinsanalyse gibt es verschiedene Methoden, die ihr anwenden könnt:

Methode	Wie funktioniert sie?	Wofür eignet sich die Methode?
Mitgliederbefragung	Erstellung eines Fragebogens, der per E-Mail an die Mitglieder versandt oder auf der Homepage bereitgestellt wird. Dieser kann auch persönlich in den Trainingsgruppen verteilt werden.	Für Feedback von den Mitgliedern
Einzelinterviews	Mit Hilfe eines Interviewleitfadens werden Vereinsverantwortliche befragt.	Analyse der ▪ Verwaltungsprozesse ▪ Trainerarbeit ▪ Ehrenamtlichen Arbeit
Ideenwerkstatt (Workshop)	Gemeinsam mit Mitgliedern und Vereinsverantwortlichen wird an einer Zukunftsvision für den Verein gearbeitet.	Feedback von Mitgliedern (Bedürfnisse, Kritik) Feedback von Vereinsverantwortlichen

= Stärken und Schwächen

Seid ihr mit eurer internen Analyse fertig, sind Stärken und Schwächen festzulegen. Diese sollten allgemein, aber auch speziell auf die Digitalisierung bezogen sein.

Umfeldanalyse: Welche Entwicklungen beeinflussen den Verein?

Neben der internen Analyse solltet ihr auch euer Umfeld betrachten. So erkennt ihr Trends frühzeitig und könnt eure Vereinsentwicklung daran ausrichten.

Konkretisiert Themenfelder

Relevante Trends beobachten

Berücksichtigt insbesondere:

- digitale Kommunikationsformen
- demografische Veränderungen
- neue Sport- und Freizeitangebote
- Künstliche Intelligenz
- mobile Anwendungen
- Veränderungen im Ehrenamt

Diese Entwicklungen beeinflussen die Erwartungen von Mitgliedern und Interessenten.

In folgender Tabelle erhaltet ihr erste Ansatzpunkte, auf die ihr in der Recherche näher eingehen könnt.

Faktoren	Was? Beispiele:
Sozialkulturell	Demographischer Wandel Steigende Migration Digital Immigrants vs. Digital Natives Digital Divide Verstärkte Nachfrage nach Gesundheits- und Kursangeboten Steigende Anzahl von Single-Haushalten „Eventisierung der Gesellschaft" Bereitschaft zu ehrenamtlichem Engagement sinkt
Regional	Sportentwicklungsplanung Demographische Entwicklung vor Ort
Technologisch	Weiterentwicklung im Training (Virtual Reality, Augmented Reality, Tracking, Kameras) Cloud-Fitness (Mobile-Apps) Livestreaming Omni-Channel Chatbot Social Media und Apps zur Bildung von Sportcommunities Big Data E-Sport Drohnen Robotik
Politisch, juristisch	Politik/Recht: ▪ Schulreformverkürzung ▪ Europa (z. DSGVO) ▪ Vereinsrechtliche Fragen (Gemeinnützigkeit) ▪ Förderung Gesundheits- und Breitensport Sportpolitik: ▪ Traditioneller Sport vs. E-Sport ▪ Sportprogramme (Integration durch Sport, Bewegt älter werden)
Wirtschaftlich	Einkommen der Bürger Veränderungen der Arbeitswelt (sinkende Arbeitslosenquote, familienfreundlicheres Arbeitsklima, flexible Gestaltung durch Homeoffice) Digitalisierung automatisiert Arbeitsabläufe
Ökologisch	Spontane Treffs im öffentlichen Raum E-Mobilität Nachhaltigkeit (papierloses Büro, Energie sparen)

Wettbewerber und andere Anbieter analysieren

Schaut euch an, welche digitalen Angebote bereits genutzt werden von:

- Sportvereinen
- Fitnessstudios
- Personal Trainern
- Sport-Apps
- Verbänden und Bildungsträgern

Die Analyse liefert wertvolle Ideen für die eigene Vereinsentwicklung.

Hilfestellung zur Umfeldanalyse

Internetrecherche + Experten

Das Internet bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, mehr Informationen über euer indirektes Umfeld und Trends der Zukunft zu erfahren. Neben der üblichen Google-Suche könnt ihr über folgende Suchmaschinen und Datenbanken weiterführende Informationen erlangen.

Wo?	Was?
www.scholar.google.com	Wissenschaftliche Artikel und Bücher
www.vibss.de	Vereinsmanagement-Datenbank des LSB NRW
www.bisp-surf.de	Datenbank für sportwissenschaftliche Forschung
www.statista.com	Allgemeine Statistikdatenbank
www.destatis.de	Datenbank des „Statistischen Bundesamts“

Kontakt zu anderen Institutionen

Neben der Internetrecherche solltet ihr Ansprechpartner aus eurem Umfeld ausfindig machen, die euch bei der Beantwortung konkreter Fragen weiterhelfen können.
Beispiele hierfür sind:

Wo?	Was?
Stadtsportbund/Kreissportbund	Regionale Sportentwicklungsplanung, Erfahrungsaustausch
Landessportbund	Externe Beratung, Weiterbildung, Vereins- und Verbandsservice Digitalisierung
Sponsoren/Kooperationspartner	Externe Beratung (Projektmanagement, IT-Kompetenz) Förderungsmöglichkeiten

Zukunftsszenario entwickeln

Überlegt gemeinsam, wie euer Verein in fünf bis zehn Jahren aussehen soll.
Fragen können sein:

- Welche digitalen Services bieten wir unseren Mitgliedern?
- Wie kommunizieren wir intern und extern?
- Welche Prozesse laufen vollständig digital?
- Welche neuen Zielgruppen erreichen wir?

Eine gemeinsame Zukunftsvision erleichtert spätere Entscheidungen und erhöht die Akzeptanz von Veränderungen.

- Trends_und_Moeglichkeiten_fuer_unseren_Verein_Tabelle.pptx

= Chancen und Risiken

Welche Chancen und Risiken ergeben sich aus der Umfeldanalyse?

Aus der Umfeldanalyse können beispielhaft folgende Chancen und Risiken abgeleitet werden. Zum einen dienen diese euch als Orientierung, zum anderen ist es für euch wichtig, weitere Punkte zu

ergänzen.

Chance	Risiko
• Digitale Verwaltungssoftware • Digitalisierte Trainingsgeräte • Analyse-Werkzeuge für Homepages und Social-Media • Digital Natives	• Schnelle Veränderung der Umwelt • Digital Divide • Online-Communities • Rechtliche Rahmenbedingungen

Erkenntnisse sichern und Strategie ableiten

Führt die Ergebnisse der Vereins- und Umfeldanalyse zusammen. Stellt dabei:

- Stärken den Chancen gegenüber,
  Schwächen den Risiken gegenüber.

Aus dieser Bewertung entstehen konkrete Handlungsfelder und Prioritäten für die weitere Digitalisierung des Vereins.
Die Bestandsaufnahme ist damit der wichtigste Schritt auf dem Weg zu einer erfolgreichen digitalen Vereinsentwicklung.

Beispiel SWOT-Analyse
Dateiformat pptx Datum 02.02.2026 Herunterladen

Vorlage SWOT-Analyse
Dateiformat pptx Datum 02.02.2026 Herunterladen

Details

Autor:
Alexander Otto Sportstiftung

Zuletzt aktualisiert:
Juli 2026

Mit Unterstützung von generativer KI bearbeitet.

Quelle:
Wie wird mein Sportverein digital? Ein Praxishandbuch zur Digitalisierung des Vereinssports