Handlungsphase

In der Handlungsphase werden die Ergebnisse der Vereins- und Umfeldanalyse in konkrete Strategien, Ziele und Maßnahmen überführt. Sie bildet das Herzstück des Digitalisierungsprojekts und schafft die Grundlage für eine erfolgreiche digitale Vereinsentwicklung.

Typische Handlungsfelder sind:

- Vereinskommunikation
- Vereinsorganisation
- Infrastruktur
- Mitgliederverwaltung und Serviceangebote

Digitalisierungsstrategie entwickeln

Die Digitalisierungsstrategie bildet die Verbindung zwischen der Vision eures Vereins und den späteren Maßnahmen. Während die Vision beschreibt, wie euer Sportverein in Zukunft aussehen soll, legt die Strategie den grundsätzlichen Weg dorthin fest. Aus der Strategie werden anschließend konkrete Ziele und Maßnahmen abgeleitet.

Die richtige Strategie erkennt ihr daran, dass sie unmittelbar zur Vereinsvision beiträgt. Wenn eure Vision beispielsweise vorsieht, den Verein langfristig digitaler und moderner aufzustellen, sollte die Strategie beschreiben, wie dieses Ziel erreicht werden kann. Dabei geht es weniger um einzelne Projekte als vielmehr um den grundsätzlichen Umgang mit digitalen Entwicklungen und Veränderungen.

Eine mögliche Strategie könnte sein, die digitalen Kompetenzen des Vereins kontinuierlich auszubauen, Veränderungen aktiv zu gestalten und Kooperationen mit starken Partnern einzugehen. Dadurch schafft der Verein die Voraussetzungen, um auf neue Anforderungen flexibel reagieren zu können und die Digitalisierung langfristig erfolgreich umzusetzen.



Der Zusammenhang zwischen Vision, Strategie, Zielen und Maßnahmen lässt sich am Beispiel der Vereinskommunikation verdeutlichen:

- **Vision:** Der Verein ist modern, digital und mit seinen Mitgliedern vernetzt.
- **Strategie:** Die Vereinskommunikation wird durch digitale Kanäle ausgebaut und interaktiver gestaltet.
- **Ziel:** Mehr Mitglieder aktiv erreichen und in die Vereinskommunikation einbinden.
- **Maßnahmen:** Einführung eines Newsletters, Ausbau der Social-Media-Kommunikation oder Einsatz einer Vereins-App.

Die Strategie sollte sich dabei auf zentrale Handlungsfelder wie Kommunikation, Vereinsorganisation, Infrastruktur sowie Mitglieder- und Serviceangebote konzentrieren. Sie gibt die Richtung vor und sorgt dafür, dass einzelne Digitalisierungsprojekte auf ein gemeinsames Ziel einzahlen.

Ziele

Ziele machen die Strategie messbar und geben Orientierung für die Umsetzung. Sie sollten nach der SMART-Methode formuliert werden, damit Fortschritte später überprüft werden können. Diese hilft euch, eure Ziele exakt zu definieren und sie im Nachhinein zu evaluieren.



Wie priorisiere ich Ziele?

Nicht alle Vorhaben können gleichzeitig umgesetzt werden. Deshalb empfiehlt sich eine Einteilung nach Zeithorizont:

Zeitraum	Definition
Kurzfristig	Umsetzung innerhalb eines Jahres
Mittelfristig	Umsetzung innerhalb von bis zu fünf Jahren
Langfristig	Umsetzung über einen Zeitraum von mehr als fünf Jahren

Zusätzlich sollte bewertet werden, welchen Nutzen die einzelnen Maßnahmen für den Verein haben. So können Projekte mit besonders hoher Wirkung priorisiert werden.

Maßnahmen

Erst konkrete Maßnahmen machen die Digitalisierungsstrategie umsetzbar. Die besten Ergebnisse entstehen häufig in Workshops oder gemeinsamen Brainstormings mit allen Beteiligten.

Hilfreich sind dabei drei zentrale Fragen:

- Wo stehen wir aktuell?
- Wo möchten wir hin?
- Wie erreichen wir dieses Ziel?

Maßnahmen konkretisieren

Nach der Ideensammlung sollten die Maßnahmen detailliert ausgearbeitet werden. Dazu gehören:

- Anforderungen definieren
- bestehende Lösungen recherchieren
- Anbieter vergleichen
- Aufwand und Nutzen bewerten
- Umsetzungsplan erstellen

Finanzielle Auswirkungen bewerten

Jede Digitalisierungsmaßnahme sollte wirtschaftlich betrachtet werden. Eine frühzeitige Kalkulation schafft Transparenz und verhindert unerwartete Kosten.

Typische Kosten

- Personalkosten

- Verwaltungskosten
- Marketingkosten
- Softwarekosten
- Hardwarekosten

Mögliche Einsparungen

- weniger Verwaltungsaufwand
- geringerer Zeitbedarf für Routinetätigkeiten
- reduzierte Druck- und Versandkosten
- automatisierte Datenpflege

Arbeitspakete erstellen

Für jede Maßnahme sollten klare Arbeitspakete definiert werden. Diese schaffen Transparenz und erleichtern die Projektsteuerung. Wichtige Bestandteile sind:

- Ziel der Maßnahme
- Verantwortliche Personen
- Voraussetzungen
- Meilensteine
- Zeitplan
- benötigte Ressourcen

Details

Autor:
Alexander Otto Sportstiftung

Zuletzt aktualisiert:
Juli 2026

Mit Unterstützung von generativer KI bearbeitet.

Quelle:
Wie wird mein Sportverein digital? Ein Praxishandbuch zur Digitalisierung des Vereinssports