

Social-Media-Nutzung in Deutschland und Sportvereinen

Autor*in: Dirk Schröter

Social Media ist für neun von zehn Internetnutzer*innen Alltag. Alle Altersgruppen nutzen Social Media. In Sportvereinen ist Social Media ein wichtiger Baustein der Kommunikation. Doch wer nutzt welche sozialen Medien? Antworten gibt es hier.

Warum ist Social Media für Sportvereine attraktiv?

Autor*in: Dirk Schröter

Social Media macht's möglich: Dank Instagram, Facebook, TikTok & Co. kann sich ein Sportverein so positionieren, wie er es möchte. Man kann unabhängig(er) von klassischen Medien agieren. Nutzen Sie dies!

Was sind soziale Netzwerke?

Autor*in: Dirk Schröter

Soziale Netzwerke sind Internetseiten, auf denen Internetnutzer persönliche Profile anlegen und sich mit anderen Internetnutzern vernetzen können. Für Sportvereine sind soziale Netzwerke als Informations- und Dialoginstrument interessant.

Was sind soziale Netzwerke?

Autor*in: Dirk Schröter

Soziale Netzwerke sind Internetseiten, auf denen Internetnutzer persönliche Profile anlegen und sich mit anderen Internetnutzern vernetzen können. Für Sportvereine sind soziale Netzwerke als Informations- und Dialoginstrument interessant.

Was ist ein Instant Messaging-Dienst?

Autor*in: Dirk Schröter

Instant Messaging ermöglicht Kommunikation in Echtzeit über das Internet. Über 50 Mio. Deutsche ab 14 Jahren nutzen alleine den Instant-Messaging-Dienst WhatsApp. Wie Sportvereine WhatsApp & Co nutzen können, erfahren Sie hier.

Social Media im Sportverein (Eine Einführung)

Autor*in: Dirk Schröter

Social Media boomt, auch im Sportverein. Auf Social Media können Sportvereine eigene Inhalte einstellen. Der Verein agiert unabhängig von linearen Medien. Er kann sich selbst positionieren. Auch Breitensportvereine erreichen mediale Präsenz.

