

Social Media Trends 2024 - Wie als Sportverein darauf reagieren?

Erfassung und Analyse des IST-Zustandes im Bereich Social Media

Autor*in: Dirk Schröter

Wurden die gesetzten Social Media-Ziele erreicht? Welche der geplanten Social Media-Maßnahmen wurden umgesetzt und mit welchem Ergebnis? Wir haben für Sie Tipps zur Erfolgsmessung im Bereich Social Media zusammengestellt.

Social Media-Plattformen/Kanäle festlegen

Autor*in: Dirk Schröter

Nachdem man die Social Media-Zielgruppen bestimmt und analysiert hat, sind die Social Media-Kanäle festzulegen, die man bespielen will. Welche Social Media-Kanäle in Frage kommen und mit welchen Inhalten man diese bespielt, erfahren Sie hier.

Social Media-Strategie

Autor*in: Dirk Schröter

Wollen Sie unangenehmen Überraschungen vorbeugen und die Möglichkeiten von Social Media zielführend nutzen? Dann erarbeiten Sie vor dem Start Ihrer Social Media-Aktivitäten eine Social Media-Strategie.

Bekanntmachung von Social Media-Präsenzen

Autor*in: Dirk Schröter

Eine Social Media-Präsenz einzurichten ist das eine, sie muss jedoch auch bekannt gemacht werden. Wir geben Tipps, wie dies gelingt.

Social Media-Erfolgsfaktoren

Autor*in: Dirk Schröter

Sich orientierungslos ins Abenteuer Social Media zu stürzen macht keinen Sinn! Wir haben für Sie Social Media-Erfolgsfaktoren zusammengestellt.

Social Media-Zielgruppen festlegen

Autor*in: Dirk Schröter

Die Social Media-Aktivitäten eines Sportvereins zielen auf klassische Vereinszielgruppen, wie die Vereinsmitglieder oder ehrenamtlich im Verein Engagierte. Auch Social Media-spezifische Zielgruppen, wie Influencer*innen, stehen im Fokus.

[Wie Social Media-Ziele festlegen?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Wenn Sie als Verein in Social Media einsteigen, sollten Sie klare, nachprüfbare Ziele formulieren. Dabei hilft die SMART-Formel.

[Welche Ziele lassen sich mit Social Media erreichen?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Wie kann ein Sportverein soziale Medien nutzen? Welche Chancen ergeben sich daraus? Hier finden Sie Antworten auf diese Fragen.

[Welche Inhalte für welche Zielgruppen?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Die Social Media-Präsenzen des Vereins sollten Inhalte bieten, die der jeweiligen Zielgruppe Mehrwerte liefern. Hier erfahren Sie, welche Inhalte für welche Zielgruppen interessant sind.

[Social Media-Verantwortlicher](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Was für Aufgaben hat ein*e Social Media-Verantwortliche*r? Welches Anforderungsprofil sollte sie/er erfüllen? Diese Fragen beantworten wir hier.

[Social Media-Knigge](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Auch im Bereich Social Media gibt es Benimmregeln. Welche der Sportverein bei seinen Social Media-Aktivitäten beachten muss, zeigt unsere Social Media-Knigge.

[Social Media-Leitfaden für Mitarbeiter und Mitglieder](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Was müssen Vereinsmitglieder beachten, wenn sie sich in sozialen Medien bewegen? Wer soll im Namen des Sportvereins Beiträge posten und auf Nutzer*innen-Kommentare antworten? Diese Fragen kann ein Social Media-Leitfaden beantworten.

[Risiken für den Sportverein](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Die Praxis zeigt, dass die meisten Vereine positive Erfahrungen mit ihren Social Media-Aktivitäten machen. Trotzdem muss sich ein Sportverein bewusst sein, dass mit der Nutzung von Social Media auch Risiken verbunden sind.

[Mit KI Social Media-Inhalte für Sportverein generieren](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) können Sportvereine den Turbo bei der Erstellung von Social Media-Inhalten anschmeißen. In Sekundenschnelle werden mit ChatGPT & Co. Inhalte erstellt. Wie es geht, erfahren Sie hier.

[Design-Programm Canva Pro als Sportverein für Social Media kostenfrei nutzen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Mit dem Grafikdesign-Programm Canva können auch Laien Social Media-Beiträge und vieles mehr unkompliziert, attraktiv gestalten. Das Besondere für Sportvereine: Die Pro-Version Canva Plus gibts für registrierte Non-Profit-Organisationen kostenlos.
