Social Media & Öffentlichkeitsarbeit

Digitale Öffentlichkeitsarbeit hilft Sportvereinen, sichtbar zu werden, Mitglieder zu informieren und neue Zielgruppen zu erreichen. Website, Social Media, Newsletter und Sponsoring greifen dabei ineinander: Inhalte werden geplant, aufbereitet und über passende Kanäle ausgespielt. Auf dieser Seite finden Sie den Einstieg – die folgenden Unterseiten verlinken **intern** zu den vertiefenden Inhalten im VIBSS?Bereich **Marketing**.

Social Media und Öffentlichkeitsarbeit sind zentrale Bausteine der digitalen Vereinsarbeit. Sie helfen dabei, Mitglieder verlässlich zu informieren, neue Zielgruppen zu erreichen und das Vereinsleben sichtbar zu machen – nach innen wie nach außen. Gleichzeitig verändern digitale Kanäle die Kommunikation: Sie wird schneller, direkter und oft dialogorientierter. Umso wichtiger sind klare Zuständigkeiten, passende Formate und eine regelmäßige, authentische Ansprache.

Auf dieser Oberseite finden Sie den Einstieg in die wichtigsten Themen rund um digitale Kommunikation im Sportverein. Die folgenden Unterseiten führen **intern** zu passenden Inhalten im VIBSS-Bereich **Marketing** – damit Sie ohne Umwege dort weiterlesen können, wo die vertiefenden Informationen gebündelt sind.