Marketing Management

Marketing Management ist ein zentraler Baustein für erfolgreiches Vereinsmarketing: Es hilft Sportvereinen, ihre Marketingaktivitäten systematisch zu planen, umzusetzen und zu kontrollieren. Mit der bewährten **Marketing-Management-Methode** entwickeln Sie klare Strukturen für Analyse, Strategie, Gestaltung, Realisierung und Kontrolle Ihrer Maßnahmen – von der Mitgliedergewinnung bis zur Sponsorengewinnung.