Der Medienmarkt: Welche Medien gibt es?

Autor*in: Dirk Schröter

Welche Medien gibt es und kann ich als Sportverein für meine PR-Arbeit nutzen? Unser Überblick bietet eine erste Orientierung.

Der Presseverteiler

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie können Sie sinnvoll einen Presseverteiler aufbauen? Wir geben Tipps.

Die unterschiedlichen Redaktionsmitarbeiter

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Was unterscheidet den Volontär vom Redakteur? Wer ist der richtige Ansprechpartner für Sportvereine? Einen Überblick von Redaktionsmitarbeitern erhalten Sie hier.

Informierende Texte

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie lassen sich Informationen in Form bringen? Lesen Sie hier, welche informierenden Textarten zur Verfügung stehen.

Meinungstexte

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Meinungstexte sind neben den informierenden Texten eine weitere Variante, Informationen medientauglich zu gestalten. Lesen Sie weiter, welche argumentativen Texte Sie nutzen können.

Regeln für die Mediensprache

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie sollte ein Pressetext sprachlich gestaltet sein, dass er von Journalisten positiv bewertet wird? Lesen Sie hier, wie Sie die Chancen einer Veröffentlichung Ihres Pressetextes in vereinsexternen Medien erhöhen.

Welche Themen sind für Journalisten interessant?

Autor*in: Dirk Schröter

Denken Sie als Sportverein nicht nur an die Ergebnisberichterstattung, wenn Sie Medien mit Neuigkeiten aus dem Verein versorgen. Auch in Ihrem Verein schlummern besondere Geschichten, mit denen Sie

das Medieninteresse wecken können. Wir geben Tipps!

Wichtiges für den Umgang mit Journalisten

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Kein Journalist ist wie der andere. Trotzdem gibt es einige Aspekte, die Sie unabhängig von einzelnen Personen beim Umgang und der Kommunikation mit Journalisten beachten sollten. Wir geben Tipps.

Wichtiges für den Umgang mit Journalisten

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Kein Journalist ist wie der andere. Trotzdem gibt es einige Aspekte, die Sie unabhängig von einzelnen Personen beim Umgang und der Kommunikation mit Journalisten beachten sollten. Wir geben Tipps.