

[Adressdatenbanken](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Wie finden Sie die für Ihren Sportverein relevanten Ansprechpartner in den Medien? Bei der Recherche der Ansprechpartner bzw. der Erstellung eines professionellen Presseverteilers helfen Adressdatenbanken. Welche es gibt, erfahren Sie hier.

[Der Medienmarkt: Welche Medien gibt es?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Welche Medien gibt es und kann ich als Sportverein für meine PR-Arbeit nutzen? Unser Überblick bietet eine erste Orientierung.

[Der Presseverteiler](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie können Sie sinnvoll einen Presseverteiler aufbauen? Wir geben Tipps.

[Die unterschiedlichen Redaktionsmitarbeiter](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Was unterscheidet den Volontär vom Redakteur? Wer ist der richtige Ansprechpartner für Sportvereine? Einen Überblick von Redaktionsmitarbeitern erhalten Sie hier.

[Informierende Texte](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie lassen sich Informationen in Form bringen? Lesen Sie hier, welche informierenden Textarten zur Verfügung stehen.

[Meinungstexte](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Meinungstexte sind neben den informierenden Texten eine weitere Variante, Informationen medientauglich zu gestalten. Lesen Sie weiter, welche argumentativen Texte Sie nutzen können.

[Regeln für die Mediensprache](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Wie sollte ein Presstext sprachlich gestaltet sein, dass er von Journalisten positiv bewertet wird? Lesen Sie hier, wie Sie die Chancen einer Veröffentlichung Ihres Presstextes in vereinsexternen Medien

erhöhen.

[Welche Themen sind für Journalisten interessant?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Denken Sie als Sportverein nicht nur an die Ergebnisberichterstattung, wenn Sie Medien mit Neuigkeiten aus dem Verein versorgen. Auch in Ihrem Verein schlummern besondere Geschichten, mit denen Sie das Medieninteresse wecken können. Wir geben Tipps!

[Wichtiges für den Umgang mit Journalisten](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Kein Journalist ist wie der andere. Trotzdem gibt es einige Aspekte, die Sie unabhängig von einzelnen Personen beim Umgang und der Kommunikation mit Journalisten beachten sollten. Wir geben Tipps.
