ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Newsletter

Beschreibungen des Begriffes:

In einem Newsletter informiert ein Sportverein seine Mitglieder, Sponsoren, Medien und andere Multiplikatoren über aktuelle, interessante Themen aus der täglichen Vereinsarbeit schnell, zeitlich flexibel und kostengünstig.

In einem Newsletter informiert ein Sportverein seine Mitglieder, Sponsoren, Medien und andere Multiplikatoren über aktuelle, interessante Themen aus der täglichen Vereinsarbeit schnell, zeitlich flexibel und kostengünstig.

In einem Newsletter (z.B. per E-Mail im PDF-Format) können Sponsoren und deren Engagement vorgestellt werden. Dadurch lernen die Leser den Sponsor und dessen Sponsoringaktivitäten beim Verein kennen. Dies macht das Engagement für die Leser transparent und erhöht deren Identifikation mit dem Sponsor und dessen Produkten bzw. Dienstleistungen.

In einem Newsletter können die Logos der wichtigsten Sponsoren (Hauptsponsoren) eingebunden werden.

Achten Sie als Sportverein darauf, dass ihre aktuellen Sponsoren auf Fotos im Newsletter gut sichtbar sind!

Der E-Mail-Newsletter kann über die Internetseite des Sportvereins abonniert bzw. gekündigt werden. Beim Versand des E-Mail-Newsletters muss ein Link integriert sein, der jederzeit ein Abbestellen des Newsletters ermöglicht.

Ein Newsletter kann als Download auf der Vereins-Internetseite hinterlegt werden z.B. (im PDF-Format).

Praxisbeispiele:

- Einbindung von Sponsorenlogos im Newsletter des HTC Schwarz-Weiss Neuss (19.12.2018)
- Einbindung von Sponsorenlogos im Newsletter des TSV Krefeld-Bockum 1901

Zurück