

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Pressekonferenz

Beschreibungen des Begriffes:

Wenn ein Vereinssponsor einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt werden soll, kann das im Rahmen einer Pressekonferenz geschehen.

Wenn ein Vereinssponsor einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt werden soll, kann das im Rahmen einer Pressekonferenz geschehen.

Eine Pressekonferenz macht vor allem bei Groß-Sponsoren Sinn und bei außergewöhnlichen Kooperationen.

Laden Sie immer nur dann zu einer Pressekonferenz ein, wenn der Inhalt der Pressekonferenz eine Teilnahme der Redakteure rechtfertigt. Denn: Pressekonferenzen bedeuten für die Medienvertreter einen beträchtlichen Zeitaufwand. Dieser Aufwand muss sich für die Redakteure lohnen!

[Zurück](#)