

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Resonanz

Beschreibungen des Begriffes:

Für Sponsoren sind Projekte des Sportvereins besonders förderungswürdig.

Für Sponsoren sind Projekte des Sportvereins besonders förderungswürdig, wenn diese bei den Zielgruppen des Sponsors (Presse, Besucher/Zuschauer, Vereinsmitglieder, Öffentlichkeit etc.) eine große, positive Resonanz (lat.: Rückmeldung) hervorrufen.

[Zurück](#)