

Sponsoringarten

Grafiksponsoring: Sponsoring von Grafikelementen!

Grafiksponsoring (auch **Insertsponsoring**; von engl. to insert = einfügen) ist die zeitgleiche Einblendung eines Sponsorenlogos mit einer TV-Grafik (z.B. Ergebnisübersicht, Anzeige des Spielstandes, Einblendung einer Teilnehmerliste, Angaben zur Verteilung des Ballbesitzes).

Handelt es sich bei der gesponserten Grafik um eine Zeitanzeige, spricht man von **Timing-Sponsoring**.

Als Grafiksponsor dürfen nur Unternehmen auftreten, deren Leistung in einem direkten funktionalen Zusammenhang mit der Einblendung der Grafik steht. Ist dies nicht der Fall, handelt es sich um **Schleichwerbung**. Diese ist nach § 7 VII Satz 1 [Rundfunkstaatsvertrag \(RStV\)](#) verboten.