Ausrüstersponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Das Sportgeschäft vor Ort und Sportartikelhersteller kommen als Ausrüster von Sportvereinen in Frage. Ein Ausrüstungssponsor stellt dem Sportverein, Mannschaften oder Einzelsportlern Sportbekleidung zur Verfügung.

Dienstleistungssponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Ein Sponsor möchte sich nicht finanziell engagieren, aber sein Know-how und Personal als Gegenleistung dem Sportverein zur Verfügung stellen? Dann spricht man von Dienstleistungssponsoring.

Geldsponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Sportvereine haben eine Menge zu bieten. Ein gutes Image und die Mitglieder als potenzielle Kunden des Sponsors gehören dazu. Dafür sind Sponsoren bereit, gutes Geld zu zahlen. Was man unter Geldsponsoring versteht, können Sie hier nachlesen.

Gewinnspielsponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Beim Gewinnspielsponsoring profitieren gleich drei: Der Verein, der Sponsor und die Gewinnspielteilnehmer. Wie Gewinnspielsponsoring funktioniert, erfahren Sie hier.

Grafiksponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Grafiksponsoring ist das Sponsoring von Grafikelementen wie Tabellen, Zeitanzeigen und anderen grafischen Einblendungen bei TV-Übertragungen.

Internetsponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Durch das Sponsoring des Vereins-Homepage oder von Social Media-Präsenzen des Sportvereins ergeben sich Finanzierungsmöglichkeiten. Wie Sponsoren dort eingebunden werden können, erfahren Sie hier.

Mannschaftssponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Was versteht man unter Mannschaftssponsoring? Infos dazu gibt es hier.

Mediensponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Es gibt viele Medien von Sportvereinen, die gesponsert werden können. Welche das sind können Sie hier nachlesen.

Programmsponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Unter Programmsponsoring versteht man die Finanzierung einer Fernseh- oder Radiosendung durch einen Sponsor.

Sachsponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Als Programmsponsoring (auch: Presenting) bezeichnet man das Sponsoring von Sendungen im Fernsehen und Radio.

Titelsponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Wenn der Name des Sponsors in den Veranstaltungsnamen, Vereinsnamen, Liganamen, Mannschaftsnamen oder Sportstättennamen einfließt spricht man von Titelsponsoring.

Trikotsponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Was ist Trikotsponsoring und was muss ein Sportverein dabei beachten? Wir informieren…

Veranstaltungssponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Vereine organisieren eine Vielzahl von Veranstaltungen im Sport und darüber hinaus. Warum sollte ein Unternehmen eine Ihrer Veranstaltungen sponsern? Wir nennen die Gründe.

Verbandssponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Das Sponsoring von Sportverbänden und Sportbünden bezeichnet man als Verbandssponsoring. Vom Sponsoring eines Sportverbandes/Sportbundes können auch Sportvereine profitieren. Wir stellen Ihnen zwei Konstruktionen vor, bei denen das funktioniert!

Vereinssponsoring

Autor*in: Dirk Schröter

Ob im Breiten- oder Spitzensportbereich. Sportvereine sind als Sponsoringplattform für Unternehmen interessant. Die gilt insbesondere für Unternehmen aus dem lokalen, regionalen Umfeld des Sportvereins.