Alles rund um die Rede

Die Struktur einer Rede für die Ehrung eines Sportlers/einer Sportlerin

Die Struktur einer Rede für die Ehrung eines Sportlers / einer Sportlerin
Der Anlass für die Rede ist gleichzeitig auch die Einleitung.
Der Vereinsvorsitzende würdigt herausragende Verdienste.

Das Thema der Rede sollte der Sportler/die Sportlerin an sich sein:
Nicht nur ehrgeizige(r) Rekordler/in, sondern auch Vorbild, nicht nur für die Jugend, sondern für den gesamten Verein und Übermittler der jeweiligen Sportart.

Die Rede basiert auf wichtigen Kernaussagen wie z.B:
Sport ist für die eigene persönliche Entwicklung wichtig.
Dank und Anerkennung für hervorragende Leistungen müssen gezollt werden.
Das Streben nach sportlichem Erfolg beinhaltet ebenso die Zufriedenstellung des eigenen Ehrgeizes und ist durchaus menschlich und keineswegs verwerflich.
Leistungen für die Gemeinschaft werden immer geehrt werden, sofern sie nicht nur aus eigennützigen Motiven erbracht werden.

Checkliste zum Verfassen einer Rede für die Ehrung eines Sportlers/einer Sportlerin
Heraussuchen von:

- bisher verliehene Urkunden
- evtl. Veröffentlichungen über erbrachte Leistungen (Interviews, Zeitungsartikel)

Befragen von:

- evtl. früheren Sportskameraden/Kameradinnen des zu ehrenden Sportlers/der zu ehrenden Sportlerin
- Vereinsmitglieder/innen

Machen Sie sich ein eigenes Bild von der betreffenden Person!

Welchen Eindruck macht dieser Sportler oder Sportlerin auf Sie bei Veranstaltungen, im Training, im kleineren Kreis im Vereinshaus etc.

Denken Sie an die Einladungen für den zu feiernden Anlass!

- Presse, Radio oder TV-Landesstudio, Fachpresse
- Vertreter/innen der Gemeinde
- Ehrenmitglieder/innen Ihres Vereines
- evtl. Mitglieder/innen anderer Vereine

Was wollen Sie zur Ehrung als Präsent überreichen?

- einen Pokal
- ein anderes Geschenk mit Gravur?
- Denken Sie dann an die Vorbereitungszeit für eine etwaige Eingravierung!

Suchen Sie Finanzierungshilfen für Ihren Anlass?
Sprechen Sie Ihre Vereinssponsoren an! Oder suchen Sie neue Sponsoren? Vielleicht ist der nahe liegende Einzelhandel interessiert? Bei einem guten Buffet kann ein Metzger zielgerichtet Werbung für sein Geschäft machen!
Blumensträuße oder Gedecke vom Floristen nebenan?
Aber auch die Kommunalpolitik, Landespolitik oder Wirtschaft müssen als mögliche Sponsoren in Betracht gezogen werden.

Wichtig
Klären Sie vor der Veranstaltung die Rahmenbedingungen für die Produktwerbung Ihrer Sponsoren ab. Achten Sie darauf, dass nicht zu einseitige Reklame gemacht wird.